

本期要目

- 1、多部委密集部署明年工作 聚焦四大关键词（来源：上海证券报）
- 2、《人形机器人创新发展指导意见》解读（来源：工业和信息化部）
- 3、《关于促进金融租赁公司规范经营和合规管理的通知》答记者问
（来源：国家金融监督管理总局）
- 4、关于《经营者集中反垄断合规指引》的解读（来源：市场监管总局）
- 5、加快内外贸一体化发展 5个方面18项举措打通堵点（来源：经济日报）
- 6、从中央政治局会议看2024年中国经济工作新动向（来源：新华网）
- 7、第十二届全国减轻企业负担政策宣传周正式启动（来源：工业和信息化部运行监测协调局、办公厅、工信微报）
- 8、关于开展知识产权金融服务助力新能源汽车产业“知惠行”专项活动的通知（来源：国家知识产权局）
- 9、关于支持中央企业发行绿色债券的通知（来源：中国证监会）
- 10、增长7%、19%！多组数据凸显我国经济活力（来源：中小企业信息网）
- 11、2024年1月1日起我国调整部分商品进出口关税（来源：国务院关税税则委员会办公室）
- 12、“流动”指标升温 彰显经济底气和活力（来源：上海证券报）
- 13、民营经济一线观察：精准施策 有感有得（来源：新华网）

政策解读

2023年 第4期

总第 64 期

2023.12.27

写在前面

主要内容：

- 国家有关产业政策和规划；
- 中央、国务院重大政策内容；
- 国务院有关部委对企业资金支持及操作指南；
- 国家财政、税收政策等变化及解读；
- 企业信息与信息化建设；

服务对象：

企业、事业单位的决策者；政府的政策和研究部门。

政策解读

多部委密集部署明年工作 聚焦四大关键词

近日，国家发展改革委、财政部、工业和信息化部等多部委密集召开年终工作会议，明确2024年重点任务安排。上海证券报记者梳理发现，科技创新、扩大内需、防控风险和深化改革成为关键词。

出台未来产业发展行动计划

中央经济工作会议将“以科技创新引领现代化产业体系建设”提升至明年经济工作重点任务之首，多个部委对此作出了相关部署。

工业和信息化部提出，加快培育新兴产业，打造生物制造、商业航天、低空经济等新的增长点，出台未来产业发展行动计划，瞄准人形机器人、量子信息等产业，着力突破关键技术、培育重点产品、拓展场景应用。

住房和城乡建设部要求，明年将强化科技驱动，研究面向未来的好房子建造技术，组织筹建新一批重点实验室和工程技术创新中心等科技创新平台，加快推动“数字住建”落地实施。

国家能源局明确，瞄准能源科技自立自强，深入实施创新驱动发展战略，完善能源科技创新体系，着力推动科技与产业融通衔接，扎实开展能源标准化工作，提升能源产业链供应链自主可控水平，着力打造能源科技创新高地。

进一步用好各类资金加强项目建设

扩内需仍是明年经济工作的主要抓手，消费和投资将形成“双轮”驱动。

根据国家发展改革委的工作安排，明年将进一步用好各类资金加强项目建设，更好发挥有效投资关键作用。比如，加力提效用好2023年增发1万亿国债、中央预算内投资、地方政府专项债券等政府投资，支持交通基础设施、能源、农林水利、区域协调发展、社会事业、现代化产业体系、关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳、灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力、安全能力建设等领域，进一步提高投资精准性有效性。

此外，更大力度激发民间投资，建立重点产业常态化项目推送机制，推动政府和社会资本合作新机制实施，鼓励更多民间资本参与国家重大工程项目和补短板项目建设。强化项目谋划储备，分级分领域持续储备一批既利当前、又利长远的高质量项目。

住房城乡建设部提出，积极推进城市更新行动，做实做细城市体检。研究建立城市设计制度，再改造一批城镇老旧小区，大力推进城市地下管网改造等。

精准施策稳定房地产市场

统筹化解房地产、地方债务等重点领域风险是多个部委明年的重点任务。

住房和城乡建设部明确，2024年是实施“十四五”规划的关键一年，做好住房和城乡建设工作意义重大。在住房和城乡建设方面，要稳定房地产市场，坚持因城施策、一城一策、精准施策，满足刚性和改善性住房需求，优化房地产政策。

“要坚持‘房子是用来住的、不是用来炒的’定位，适应房地产市场供求关系发生重大变化新形势。”住房和城乡建设部部长倪虹表示，要持续抓好保交楼保民生保稳定工作，稳妥处置房企风险，重拳整治房地产市场秩序。

财政部对地方债务管理作出进一步安排。明年要严格落实既定化债举措，加大存量隐性债务化解力度，坚决防止新增隐性债务，健全化债长效机制，有效防范化解地方债务风险。

财政部部长蓝佛安日前表示，要在运行中严防风险。进一步强化各级政府责任，兜牢兜实基层“三保”底线。抓好一揽子化债方案落实，积极稳妥推动化解地方政府债务风险。

推动各类所有制企业协同发展

多部委表示，明年将进一步全面深化改革、强化创新驱动，持续激发经济发展动力活力。

国家发展改革委明确，坚决落实“两个毫不动摇”，推动各类所有制企业协同发展，聚焦“牵一发而动全身”的重点领域和关键环节推进改革攻坚。加快建设全国统一大市场，优化产业布局，实施营商环境改进提升行动，抓好招商引资领域突出问题整治。促进民营经济发展壮大，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上营造鼓励支持民营经济发展的良好环境，从个案和整体上协调解决制约民营

经济发展的问题。建设更高水平开放型经济新体制，持续推进第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果落地见效，巩固外贸外资基本盘。

国家能源局提出，发挥改革关键支撑作用，落实关于构建全国统一大市场等有关工作部署，积极推进电力市场化交易，持续推进能源法治建设，深化能源领域体制机制改革，不断提升能源治理能力水平。

积极稳妥谋划推进新一轮财税体制改革是财政部明年的重点工作。财政部表示，将健全现代预算制度，优化税制结构，完善财政转移支付体系。

《人形机器人创新发展指导意见》解读

近日，工业和信息化部印发《人形机器人创新发展指导意见》（下文简称《指导意见》），为更好地理解 and 执行《指导意见》，现就相关内容进行解读：

一、《指导意见》出台的背景是什么？

党中央、国务院高度重视未来产业发展。习近平总书记深刻指出，要“以科技创新推动产业创新，积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能”。人形机器人集成人工智能、高端制造、新材料等先进技术，有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，发展潜力大、应用前景广，是未来产业的新赛道。我国人形机器人产业前期已有一定基础，但在关键基础部件、操作系统、整机产品、领军企业和产业生态等方面仍存在短板弱项，需要加强政策引导，集聚资源推动关键技术创新，培育形成新质生产力。为推动人形机器人产业高质量发展，高水平赋能新型工业化，有力支撑现代化产业体系建设，工业和信息化部印发《指导意见》。

二、《指导意见》的工作目标是什么？

《指导意见》按照谋划三年、展望五年的时间安排做了战略部署。

到2025年，人形机器人创新体系初步建立，“大脑、小脑、肢体”等一批关键技术取得突破，确保核心部组件安全有效供给。整机产品达到国际先进水平，并实现批量生产，在特种、制造、民生服务等场景得到示范应用，探索形成有效的治理机制和手段。培育2—3家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业，打造2—3个产业发展集聚区，孕育开拓一批新业务、新模式、新业态。

到2027年，人形机器人技术创新能力显著提升，形成安全可靠的产业链供应链体系，构建具有国际竞争力的产业生态，综合实力达到世界先进水平。产业加速实现规模化发展，应用场景更加丰富，相关产品深度融入实体经济，成为重要的经济增长新引擎。

三、《指导意见》主要内容是什么？

《指导意见》部署了5方面任务：在关键技术突破方面，打造人形机器人“大脑”和“小脑”、突破“肢体”关键技术、健全技术创新体系。在产品培育方面，打造整机产品、夯实基础部组件、推动软件创新。在场景拓展方面，服务特种领域需求、打造制造业典型场景、加快民生及重点行业推广。在生态营造方面，培育优质企业、完善创新载体和开源环境、推动产业集聚发展。在支撑能力方面，健全产业标准体系、提升检验检测和中试验证能力、加强安全治理能力。

《指导意见》还结合任务安排，设立关键技术攻关、重点产品和部组件攻关、拓展场景应用等3个专栏，确保各项任务落到实处。

四、重点突破哪些关键技术？

《指导意见》提出以大模型等人工智能技术突破为引领，在机器人已有成熟技术基础上，重点在人形机器人“大脑”和“小脑”、“肢体”关键技术、技术创新体系等领域取得突破。一是开发基于人工智能大模型的人形机器人“大脑”，增强环境感知、行为控制、人机交互能力，开发控制人形机器人运动的“小脑”，搭建运动控制算法库，建立网络控制系统架构。二是系统部署“机器肢”关键技术群，打造仿人机械臂、灵巧手和腿足，攻关“机器体”关键技术群，突破轻量化骨骼、高强度本体结构、高精度传感等技术。三是构建完善人形机器人制造业技术创新体系，支持龙头企业牵头联合产学研用组成创新联合体，加快人形机器人与元宇宙、脑机接口等前沿技术融合，探索跨学科、跨领域的创新模式。

五、在培育重点产品方面，有哪些具体工作部署？

《指导意见》将打造整机产品、夯实基础部组件、推动软件创新作为主要发力方向。在整机产品方面，打造基础版整机，构筑人形机器人通用整机平台，开发低成本交互型、高精度型以及极端环境下高可靠型等人形机器人整机产品，强化人形机器人整机的批量化生产制造能力；在基础部组件方面，开发人形机器人专用传感器、高功率密度执行器、专用芯片，以及高能效专用动力组件；在软件创新方面，构建人形机器人高实

时、高可靠、高智能的专用操作系统，开发面向各类场景的应用软件，建设完善人形机器人应用开发平台和工具包。

六、《指导意见》提出围绕哪些场景拓展应用？

《指导意见》从特种领域、制造业典型场景、民生及重点行业三类方向提出意见措施。一是加快人形机器人在特种环境应用，面向恶劣条件、危险场景作业等需求，强化复杂环境下本体控制、快速移动、精确感知等能力。二是聚焦3C、汽车等制造业重点领域，提升人形机器人工具操作与任务执行能力，打造人形机器人示范产线和工厂，在典型制造场景实现深度应用。三是拓展人形机器人在医疗、家政等民生领域服务应用，满足生命健康、陪伴护理等高品质生活需求，推动人形机器人在农业、物流等重点行业应用落地，提升人机交互、灵巧抓取、分拣搬运、智能配送等作业能力。

七、为顺利推进《指导意见》的落地实施，有哪些保障措施？

一是加强统筹协同。加强部门协同，统筹推进技术攻关、产业发展、融合应用、安全治理等工作。二是完善产业政策。推动实施人形机器人创新工程，围绕专用软件、核心部组件、整机及应用示范等重点任务加大投入。三是加快人才引育。加强人形机器人相关学科专业人才培养，创新产学研合作培养模式。加强高端人才海外交流引进，健全人才服务体系。四是深化交流合作。拓展人形机器人国际合作空间，推动产业国际化发展。深度参与国际规则 and 标准制定，为全球人形机器人产业发展贡献中国智慧。

国家金融监督管理总局就《关于促进金融租赁公司规范经营和合规管理的通知》答记者问

近日，国家金融监督管理总局发布《关于促进金融租赁公司规范经营和合规管理的通知》（以下简称《通知》），有关部门负责人就相关问题回答了记者提问。

一、《通知》的出台背景是什么？

近年来，我国金融租赁行业实现快速发展，在服务国家战略、支持企业设备采购更新、促进消费增长、推动绿色转型等方面发挥了积极作用。同时，监管部门也发现个别金融租赁公司（以下简称金租公司）存在大股东不当干预、公司治理和内控机制不完善、租赁物管理不到位等问题。为贯彻落实国务院有关工作部署，完善金租公司监管制度，深化对行业发展的规律性认识，金融监管总局制定并发布《通知》，推动全行业从服务经济社会高质量发展的大局出发，找准功能定位，聚焦主责主业，为实体经济提供特色化、专业化金融服务。

二、金融租赁行业服务实体经济取得了怎样的成效？

近年来，金租公司积极响应国家产业发展政策，发挥直租、经营租赁等特色功能，在盘活企业固定资产、优化资源配置、满足企业技术改造需要、提高企业技术水平、促进中小企业发展、促进消费增长等方面发挥了积极作用，在深度服务航空航运业和绿色新能源等行业领域，推动大国重器上天、入地、下海。

一是大力支持国产大飞机战略。积极支持中国商飞以及中国航空制造业产业链，以实际行动支持国产飞机专业化建造、

市场化运营。截至2023年6月末，金租公司持有各类航空器及其配套设备资产达到3852.60亿元，累计签署ARJ21和C919飞机订单174架和455架，其中，ARJ21已交付48架，成为国产民用飞机的最大订单客户。

二是重点支持国轮国造战略。近三年来，全行业支持国内船厂新造船舶268艘，金额合计598亿元；截至2023年6月末，全行业持有船舶1634艘，资产价值总额约3500亿元，有力地支持我国成为全球第一大船东国。

三是有力支持制造业企业设备采购更新。截至2023年6月末，全行业制造业租赁资产余额4243.21亿元，较年初增长21.75%；战略性新兴产业租赁资产余额5019.90亿元，较年初增长14.07%；支持“走出去”项目资产余额3298.31亿元，较年初增长16.53%。

四是助推绿色低碳转型。金融租赁行业践行绿色金融理念，聚焦光伏发电、新能源汽车、可再生能源等领域，提供专业化服务，推动能源产业革命和实体经济绿色转型优化。截至2023年6月末，全行业绿色租赁资产余额约8500亿元，较年初增长12%。

与此同时，全行业持续优化调整资产结构，构筑物类租赁资产较年初减少18.82%，较2021年末下降41%。

三、《通知》重点强调了哪些方面的内容？

《通知》从健全公司治理和内控管理机制、规范融资租赁经营行为、有的放矢提升金融监管有效性和建立健全监管协作机制等四个方面提出十三项监管要求。重点强调了以下内容：

一是完善公司治理。督促金租公司构建“党委领导、董事会战略决策、管理层执行落实”的治理运行机制，做好股东股权管理和信息披露，规范董事和高管人员履职行为。

二是强化内控和合规管理。要求金租公司建立健全“三道防线”，有效落实业务部门的主体责任、内部控制和合规管理部门的管理责任以及内部审计部门的监督责任。

三是找准服务实体经济切入点。鼓励金租公司探索支持与大型设备、大飞机、新能源船舶、首台(套)设备、重大技术装备、集成电路设备等设备类资产制造和使用相适配的业务模式，提升行业服务传统产业改造升级、战略性新兴产业和先进制造业的能力和水平。进一步发挥售后回租业务普惠金融功能优势，助力小微企业、涉农企业盘活设备资产，推动创新升级。

四是严格规范租赁业务。建立租赁物负面清单，将售后回租业务租赁物范围严格限定为设备类资产，要求金租公司不得以乘用车之外的消费品作为租赁物。

五是优化租赁业务结构。引导金租公司紧紧围绕企业新购设备资产融资需求，逐步提升直租业务能力和服务。强调对新增业务中售后回租业务的限额管理，设定三年过渡期安排，实现年度新增直租业务占比不低于50%的目标。

六是强化租赁物价值评估管理。针对行业内个别公司存在的租赁物价值评估管理混乱、低值高买等问题，提出对租赁物价值内部和外部评估相关监管要求，优化内部机构和人员设置，强化外部评估机构库管理等。

七是提升金融监管有效性。要求各监管局在做好持续性监管的基础上，坚决查处各类违法违规问题，加大追责处罚力度。加强与相关行业主管部门沟通联动，规范向金租公司提供会计审计、资产评估、信用评级、法律咨询等服务的社会中介机构及其从业人员执业行为。一体推进“三不腐”，严厉打击金融犯罪，坚决遏制金融租赁行业的违法案件。

四、下一步引导金租公司业务发展转型的工作举措有哪些？

按照有所为有所不为的原则，金融监管总局研究提出了金租公司业务发展的鼓励清单和负面清单，引导行业做真租赁、真做租赁，为实体经济提供专业化、特色化金融服务。

一是鼓励金租公司探索支持与大型设备、大飞机、新能源船舶、首台(套)设备、重大技术装备、集成电路设备等设备类资产制造和使用相适配的业务模式，提升行业服务传统产业改造升级、战略性新兴产业和先进制造业的能力和水平。

二是明确租赁物适格性标准，确保租赁物权属清晰、特定化、可处置、具备经济价值并能够产生使用收益。

三是建立租赁物负面清单，严禁将古玩玉石、字画、办公桌椅、报刊书架、低值易耗品作为租赁物，严禁以乘用车之外的消费品作为租赁物，严禁新增非设备类售后回租业务。

五、《通知》对金融租赁行业的业务结构优化转型作出了什么安排？

金融监管总局要求金租公司尽快转变经营理念和发展方式，鼓励其培养租赁、法律、税收等方面专业人才，加大对租赁

细分行业领域的研发投入，紧紧围绕企业新购设备资产融资需求，逐步提升直租业务能力。针对部分公司偏离主业定位，盲目发展扩张，将售后回租业务异化为类信贷业务问题，要求各家金租公司合理控制业务增速和杠杆水平，对售后回租业务实施限额管理，大力发展直租业务，力争在2026年实现年度新增直租业务占比不低于50%的目标。针对行业目前总体售后回租业务占比偏高问题，金融监管总局也配发了《关于融资租赁业务统计口径的说明》，对相关政策落地实施做出了妥善安排。

一是设置三年过渡期。自2024年起，允许金租公司逐年确定售后回租业务限额，力争在2026年底前达标。

二是坚持“一司一策”原则。允许各监管局根据不同区域、业务类型和租赁物特征等因素，对辖内金租公司售后回租业务的具体限额进行科学合理的适当调整。

三是加强对售后回租业务的精细化管理。金融监管总局在深入调研基础上，明确了三类业务可以不纳入售后回租业务统计，以更好落实国家政策、支持租赁传统业务领域、实事求是认定直租业务，主要包括承租人为小微企业、涉农企业；租赁物为飞机、船舶、车辆；因税收、补贴、登记等政策对农业机械装备、机动车等设备资产的购买主体有特殊要求，金租公司形式上采用售后回租模式、实质仍为直租业务的新购设备资产融资等。

关于《经营者集中反垄断合规指引》的解读

为引导企业落实经营者集中反垄断合规主体责任，提高经营者集中反垄断合规意识和管理水平，促进社会主义市场经济健康发展，市场监管总局印发《经营者集中反垄断合规指引》（以下简称《指引》）。现就相关内容进行解读：

一、制定《指引》的必要性和法律依据

2022年修改的《中华人民共和国反垄断法》提出，要引导企业合规经营。近年来，随着经营者集中监管不断深入推进，企业依法申报意识显著增强，部分企业特别是中小规模企业在合规认识和能力建设方面还存在不足，加强合规指导的需求较为强烈。为贯彻落实党中央、国务院有关常态化监管决策部署，服务企业做好合规建设，市场监管总局依据《中华人民共和国反垄断法》《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《经营者集中审查规定》等规定，研究制定了《指引》。

二、《指引》的起草过程

2022年8月，市场监管总局启动《指引》起草工作，起草过程中深入开展调查研究、总结借鉴经验并广泛征求意见。

（一）深入调研企业合规现状及需求。积极开展经营者集中常态化监管调研，了解重点企业合规建设情况及诉求，与企业、高校、科研机构、律师事务所等方面多次召开专题座谈，听取意见建议。

(二) 认真研究合规风险和管理体系。全面梳理总结经营者集中监管过程中企业最常出现的合规问题，分析研究合规管理的不足。在此基础上，充分借鉴《经营者反垄断合规指南》等合规文件，形成有针对性的合规方案。

(三) 广泛征求各方意见建议。先后征求有关部委、国务院反垄断委员会专家咨询组、省级市场监管部门以及社会公众意见，有关意见建议经整理后达165条，市场监管总局认真研究并采纳合理化建议，不断完善改进《指引》。

三、《指引》的主要特点

《指引》聚焦经营者集中领域的合规管理，主要表现出以下特点：

(一) 突出以服务为宗旨。《指引》旨在引导和帮助企业建立经营者集中合规管理体系，促进企业健康发展。为更好服务企业，《指引》提出市场监管总局、省级市场监管部门要加强合规宣传培训，同时鼓励协会发挥桥梁纽带作用，加强合规交流和培训。

(二) 突出以实效为基础。《指引》作为经营者集中领域专项指引，以实现经营者集中行为规范效果为目的，并不强制要求企业单独建立经营者集中合规制度，企业可以根据自身反垄断合规建设情况纳入经营者集中合规要素，避免增加额外合规成本。

(三) 突出以企业为中心。《指引》运用分类分级管理思路，充分考虑不同类型企业管理模式的广泛差异性以及企业从事并购活动的频繁程度，鼓励和建议达到一定规模且并购行为较

为频繁的企业制定合规制度，并在制度设计上给予企业充分灵活度。

(四)突出以问题为导向。为帮助企业更好理解经营者集中各环节可能面临的法律风险，《指引》首次引入案例说明，这些案例都是根据过往执法经验总结出来的申报过程中最常出现的问题，提示企业重点关注，提升指引实用性。

四、《指引》的主要内容

《指引》全文共设六章、三十五条，主要有以下内容：

第一章“总则”，明确《指引》目的和依据、合规必要性以及《指引》适用范围，指出《指引》是细化《经营者反垄断合规指南》的专项指引。

第二章“经营者集中审查主要规定”，简要介绍经营者集中审查制度的法律规定以及违反法律规定面临的法律风险和可能承担的法律风险。

第三章“重点合规风险”，重点提示经营者集中各环节应当注意的问题，主要包括是否申报、何时申报、申报后“抢跑”、排除限制竞争、违反审查决定、阻碍审查调查、境外合规风险等。

第四章“合规风险管理”，主要介绍如何有针对性地制定经营者集中合规管理制度，特别是建议企业在投资并购决策流程中嵌入经营者集中合规审核，同时明确合规管理部门、合规负责人、关键岗位人员有关经营者集中合规建议以及风险应对措施等。

第五章“合规管理保障”，主要介绍如何保障经营者集中合规管理的有效实施，包括合规承诺、合规报告、合规评价、合规咨询、合规培训、合规奖惩、合规激励等保障措施。

第六章“附则”，明确《指引》不具有强制性，企业可以结合自身特点建立合规工作体系。

五、加强事前合规，推进常态化监管

下一步，市场监管总局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持规范监管和促进发展并重，加强法治监管、信用监管、智慧监管，推进经营者集中常态化监管事前合规效能：

一是做好经营者集中合规宣传培训，会同省级市场监管部门、商协会、律师事务所等多方积极开展合规宣传和培训，在全社会营造竞争合规的良好氛围。

二是研究经营者集中合规评价体系，指导省级市场监管部门定期了解企业合规管理情况，及时给予企业必要支持，遴选推广合规典型案例，激励企业合规经营。

三是完善经营者集中风险预警机制，指导省级市场监管部门依托企业登记注册系统建立健全经营者集中申报风险提示机制，靠前一步服务企业依法申报。

四是落实常态化沟通机制，不定期与企业、律师事务所召开座谈会，听取优化改进经营者集中审查的意见建议，了解企业需求，为企业投资并购提供高质量经营者集中监管指导。

热点问题

加快内外贸一体化发展 5个方面18项举措打通堵点

国务院办公厅近日印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知，提出5个方面18项举措，更好发挥内外贸一体化在促进经济发展、扩大内需、稳定企业等方面的重要作用。

在18日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部副部长盛秋平表示，近年来，我国推进内外贸一体化取得积极进展，内外贸规模质量进一步提升。越来越多企业认识到，开展内外贸一体化经营是用好两个市场两种资源、应对市场风险、拓展发展空间的重要手段。

加快内外贸一体化是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。今年前11个月，我国社会消费品零售总额42.8万亿元，同比增长7.2%；货物进出口38万亿元，同比持平，稳居全球第二大消费市场和全球第一货物贸易大国地位。同时，内外贸规则制度进一步衔接，国际标准转化率超过80%，企业内外贸一体化发展意愿进一步增强，今年前10个月，规模以上工业企业中内外贸一体化经营企业数量同比增长4.7%。

在畅通国内大循环方面，《措施》提出加强知识产权保护、完善内外贸信用体系、简化部分商品进口程序、提升物流便利性、强化内外贸人才支撑，使更多优质商品和服务更便利地进入国内市场，丰富供给数量，提升供给质量，更好满足日益升级的国内市场需求。

在促进国内国际双循环方面，一是规则标准更好衔接。如标准方面，既对标国际先进水平，提升国际标准转化率，到2025年国家标准与国际标准关键技术指标的一致性程度大幅提升，国际标准转化率达到85%以上。同时加强重点领域标准外文编译，让世界更多了解中国标准，帮助企业降低市场切换的成本。二是市场渠道双向对接。比如《措施》既支持外贸企业拓展国内市场，也支持内贸企业拓展国际市场，还强调发挥展会、商品交易市场、境外经贸合作区等平台的作用，为有意愿开展内外贸一体化经营的企业搭桥铺路，更快速地打开国内国际市场，实现“两条腿”走路。三是企业产业融合发展。国内国际双循环的主体是企业，载体是产业。《措施》提出要培育内外贸一体化经营企业，培育一批内外贸融合发展的现代产业集群，加大财政金融支持力度，增强企业全球资源整合配置能力，提升产业开放水平和国际竞争力，更好融入国内国际双循环。

来源： 经济日报

从中央政治局会议看2024年中国经济工作新动向

中共中央政治局12月8日召开会议，分析研究2024年经济工作，明确提出“坚持稳中求进工作总基调”，强调“巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”，一系列重要部署传递出2024年经济工作新动向。

今年经济回升向好 明年迎来实施“十四五”规划的关键一年

今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

当前，我国发展面临的形势错综复杂，国际政治经济环境不利因素增多，国内周期性和结构性矛盾叠加。

“顶住外部压力、克服内部困难”“我国经济回升向好”“全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐”……中央政治局会议这样总结今年经济运行情况。

复杂严峻的形势下，今年的经济运行和经济工作成绩来之不易，充分印证了党中央对形势判断和相关决策的正确性预见性。展望新的一年，习近平总书记在12月6日召开的党外人士座谈会上也作出判断：“我国经济恢复仍处在关键阶段”。

2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，做好经济工作至关重要。

“加大宏观调控力度”“切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期”“巩固和增强经济回升向好态势”“持续

推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”……针对明年经济工作，中央政治局会议作出系列部署。

国家发展改革委国民经济综合司负责人说，会议提出的“三个统筹”是明年经济工作需要把握的重要原则。统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，把两者有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。统筹新型城镇化和乡村全面振兴，坚持不懈抓好“三农”工作，把农业转移人口市民化摆到更加突出位置，推动城乡融合发展。统筹高质量发展和高水平安全，扭住高质量发展不动摇，持续有效防范化解重点领域风险，加强国家安全能力建设，以新安全格局保障新发展格局。

要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破

中央政治局会议指出，明年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，强化宏观政策逆周期和跨周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

“坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，关键是把握好蕴含其中的辩证关系。”国家发展改革委国民经济综合司负责人说，推进各项工作都需要尊重规律。在“稳”的基础上推动“进”，通过经济结构、发展质量、重大改革上的“进”来实现“稳”。在“立”和“破”上也需要把握好先后顺序，否则会影响经济发展大局，这也是经济工作的重要方法论。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜认为，当前经济运行中的问题既有短期的也有长期的。从会议部署看，明

年宏观政策将更精准发力，多做加法，采取更加积极主动的支持政策，用发展的办法解决问题，进一步提振信心。

此外，会议强调，积极的财政政策要适度加力、提质增效，稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。

今年以来，我国继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，努力推动经济总体回升向好，扎实推进高质量发展。

“会议在明确‘适度加力’的同时，强调‘提质增效’，有助于强化财政政策的针对性。”中国社科院财政税收研究中心主任杨志勇说，在近年来我国持续实施积极的财政政策背景下，明年的财政政策仍将继续发力、保持积极、提质增效，更加精准、更有针对性地发挥作用。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为，通过稳健的货币政策做好逆周期和跨周期调节，保持货币信贷总量和社会融资规模合理增长，用好结构性货币政策工具，实现“灵活适度、精准有效”，有力有效支持实体经济稳定增长。

中央政治局会议提出，要增强宏观政策取向一致性，加强经济宣传和舆论引导。

“增强宏观政策取向一致性，既能提升政策效果，又有助于稳定市场预期。”曾刚说，一方面要实现新旧政策的接续，另一方面要做好财政、货币、产业、监管等政策的协调配合，形成共促高质量发展的合力。

加快构建新发展格局 为高质量发展持续注入强大动力

构建新发展格局，关键在于实现经济循环的畅通无阻，主要取决于供给和需求两端是否动力强劲、总体匹配，动态平衡、良性互动。对此，中央政治局会议提出“统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革”，并作出一系列重要部署。

围绕供给端，会议提出，要以科技创新引领现代化产业体系建设，提升产业链供应链韧性和安全水平。

“当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，辐射范围之广、影响程度之深前所未有。要坚持把科技创新作为主动力，以科技创新引领产业变革、提升产业能级，补短板、锻长板，大力培育新的支柱产业，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。”董煜说。

围绕需求端，会议提出，要着力扩大国内需求，形成消费和投资相互促进的良性循环。

国家发展改革委国民经济综合司负责人说，一方面，满足消费需求特别是人民日益增长的美好生活需要，要不断提高有效供给能力和质量，改善供给需要有效投资；另一方面，在投资转化为实物工作量的过程中，也会通过商品或服务购买等链条传导，有效带动收入增加、消费扩大，进而形成良性循环。

实现国民经济良性循环，离不开进一步深化改革开放。会议提出，要深化重点领域改革，为高质量发展持续注入强大动力。要扩大高水平对外开放，巩固外贸外资基本盘。

兜牢民生底线 保障农民工工资按时足额发放

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。经济形势越是复杂严峻，越要聚焦民生关切，兜住兜牢民生底线。

中央政治局会议指出，要坚持尽力而为、量力而行，切实保障和改善民生。

“当前我国正处在恢复经济的关键阶段，切实保障和改善民生是总方向，坚持尽力而为、量力而行是必要原则。要继续关注重点行业、重点人群，各方面协力共创美好生活。”国务院发展研究中心研究员冯文猛说。

会议还强调，要做好“两节”期间重要民生商品保供稳价，保障农民工工资按时足额发放，关心困难群众生产生活，深入落实安全生产责任制，守护好人民群众生命财产安全和身体健康。

冯文猛表示，此次会议的一系列部署关系着百姓的民生福祉，尤其“两节”期间保障好“米袋子”“菜篮子”供应关系着百姓能否过好年，必须把保供稳价工作落实到位，把各项民生保障底线兜实兜牢。

岁末年初是欠薪问题易发高发期。中国劳动学会特约研究员苏海南说，此次中央政治局会议围绕保障农民工工资提出明确要求，体现了对民生问题的高度关切。下一步，关键是要把会议部署落到实处，扎实开展根治欠薪冬季专项行动，推动查实的拖欠农民工工资案件尽快办结，同时严惩恶意欠薪等违法违规行，切实维护农民工合法权益。

一分部署、九分落实。会议强调，要坚持和加强党的全面领导，高质量落实党中央对经济工作的重大决策部署。

专家表示，当前我国正处在经济复苏和产业转型升级的关键期。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，把各项决策部署高质量落实到位，充分发挥自身优势，我国完全有条件有能力战胜困难挑战，推动经济持续健康发展。

部委动态

第十二届全国减轻企业负担政策宣传周正式启动

4日下午，国务院减轻企业负担部际联席会议召开电视电话会议，正式启动第十二届全国减轻企业负担政策宣传周活动，宣传周持续时间为12月4日至8日。

今年以来，国务院减轻企业负担部际联席会议机制各成员单位深入推进减轻企业负担工作，为激发经营主体活力、稳定工业经济增长提供有力支撑。前10月，全国新增减税降费及退税缓费超1.6万亿元，其中，民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费12385.6亿元。

会议要求，各级减负部门要围绕优化企业发展环境，增强推进新型工业化的动力，积极谋划明年减负工作新思路。一是围绕稳增长、减负担的目标，进一步抓好惠企减负政策的实施落地。二是围绕涉企法规制度的实施，持续优化企业发展环境。三是围绕提升服务能力的要求，进一步健全完善帮扶企业的工作体系。

国家知识产权局 中国银行股份有限公司关于开展知识产权金融服务助力新能源汽车产业“知惠行”专项活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局，四川省知识产权服务促进中心，各地方有关中心，中国银行各一级分行、直属分行：

为认真贯彻党中央、国务院关于促进新能源汽车产业高质量发展的决策部署，落实《国务院办公厅关于印发〈专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)〉的通知》(以下简称专利转化运用专项行动)有关要求，探索知识产权金融服务助力重点产业强链增效的有效模式和路径，加快推进专利链与产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，支持新能源汽车产业创新发展，现将开展知识产权金融服务助力新能源汽车产业“知惠行”专项活动(以下简称“知惠行”专项活动)有关事项通知如下：

一、活动主题

按照专利转化运用专项行动关于推进多元化知识产权金融支持、加大知识产权融资信贷政策支持力度等部署要求，以知识产权金融服务助力新能源汽车产业“知惠行”为主题，通过专利链视角洞察和评价产业链、供应链，充分利用中国银行“惠如愿·知惠贷”、“知贷通”等知识产权质押融资专属产品，加大政策落实和服务模式创新力度，有序组织链主及链上企业调研走访、银企对接、政策宣讲等系列活动，一体推进“快

评、快审、快登、快贷”，进一步提高知识产权金融服务效能，助力提升新能源汽车等重点产业链、供应链韧性和竞争力。

二、活动目标

利用一年时间，地方各级知识产权管理部门和中国银行分支机构组织新能源汽车“知惠行”相关活动100场以上，有效运用专利导航工具，在产业链供应链融资获客、风险评估及押品处置等方面涌现出一批创新模式，发挥专利链对产业链上科技型中小微企业的融资促进作用。活动期间，知识产权质押融资惠及重点产业链链主及链企不少于1000家。中国银行为本次活动提供100亿元专项额度支持。

三、活动安排

（一）组织方式

“知惠行”专项活动由国家知识产权局知识产权运用促进司、中国银行普惠金融事业部(以下简称两部门)负责统筹和指导，各地区知识产权管理部门和中国银行分支机构组织落实。以长三角(上海、江苏、浙江、安徽)、广深地区为重点区域，北京、辽宁、湖北、福建、四川、陕西等省份配合参与，其他地区视情自愿参与。

（二）活动内容

1. 举办专场活动。聚焦新能源汽车产业发展重点和技术热点，充分运用专利导航工具，全面分析研究专利链、创新链和人才链，科学评价链主及链上企业技术自主性和创新成长性等，结合相关需求调研，深化面向产业链的知识产权融资服务。

发挥中国银行撮合业务优势，有效利用“中银e企赢”撮合平台，积极对接相关产业集群和产业园区，开展政策解读、行业分析、技术介绍、经验分享、专利推介、业务撮合、融资对接等多种形式的线上或线下活动。

2. 提供多元服务。针对产业链上的核心企业以及上下游科技型中小企业，中国银行各地分支机构以“知惠贷”、“科创贷”、“专精特新贷”、“知贷通”等产品为依托，加强对活动参与企业的线上线下多渠道信贷资金支持，并积极帮助参与企业在“中银e企赢”高价值专利专区中发布专利供需信息，促进产业链专利协同运用。中银集团各综合经营公司充分运用多元化金融工具，为活动参与企业提供包括投行、保险、证券等在内的一站式、一揽子金融服务解决方案。

（三）具体安排

“知惠行”专项活动开展时间为2023年11月至2024年10月，分三个阶段进行。

1. 动员启动阶段。2023年11月10日前，建立地方知识产权管理部门与中国银行分支机构的活动筹备对接工作机制，结合当地新能源汽车产业发展情况及专利导航研究成果，完成选链定链、链企摸底、产品宣传、活动策划、需求调研等准备工作，联合制定本地区活动方案，并于11月20日前报送两部门。

2. 活动开展阶段。2023年11月，江苏(含苏州)、广东(含深圳)、浙江(含宁波)、安徽、上海五地聚焦新能源汽车产业链分别举办“知惠行”专项活动。后续各地持续组织“知惠行”专项活动，并向市县和基层分支机构延伸。

3. 总结交流阶段。2024年10月，组织开展“知惠行”专项活动总结交流，各参与省份知识产权管理部门和中国银行分支机构做好活动情况总结和业务数据统计报送。

四、工作要求

（一）认真组织实施

各级知识产权管理部门与中国银行分支机构要将“知惠行”专项活动作为推动落实专利转化运用专项行动的重要金融服务举措，围绕选链定链、企业邀请、需求对接、政策配套等重点环节，积极联动协同，高效规范组织。

（二）深化银政合作

各级知识产权管理部门、中国银行分支机构要加强与当地金融监管、科技、工信、国资等部门的协调，加强与相关行业协会、园区管委会的对接，组织重点产业领域的核心企业、科研机构等各方积极参与专项活动，邀请相关领域专家提供专业支持。

（三）提升服务质效

各级知识产权管理部门要强化支持政策落实，组织开展银企对接。各知识产权业务受理窗口要持续优化质押服务，提高业务办理的便利度和即时性。中国银行各分支机构要为参与活动的企业开通绿色通道，提高审批效率，用好用足相关金融政策。

（四）做好宣传总结

各级知识产权管理部门与中国银行分支机构要加大宣传力度，做好成效统计和工作总结，及时报送典型案例和优秀经验。

特此通知。

国家知识产权局 中国银行股份有限公司

2023年10月30日

中国证监会 国务院国资委关于支持中央企业发行绿色债券的通知

中国证监会各派出机构，上海证券交易所，深圳证券交易所，北京证券交易所，中国证券登记结算有限责任公司，中国证券业协会，中国证券投资基金业协会，各中央企业：

中央企业关系国家安全与国民经济命脉，是我国实现碳达峰碳中和目标的关键主体。为贯彻落实中央金融工作会议关于做好绿色金融等五篇大文章的战略部署，进一步提升资本市场服务绿色低碳发展能力，支持中央企业发行绿色债券(含绿色资产支持证券，下同)融资，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，带动支持民营经济绿色低碳发展，促进经济社会全面绿色转型，现就有关事项通知如下：

一、完善绿色债券融资支持机制

(一)加强对绿色低碳领域的精准支持。支持中央企业发行绿色债券，发展节能降碳、环境保护、资源循环利用、清洁能源、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级等产业。鼓励中央企业根据绿色项目预期投资回收周期，发行中长期债券。

(二)对中央企业发行绿色债券提供融资便利。优化债券融资服务机制，对优质中央企业发行绿色债券优化审核安排，参照知名成熟发行人标准简化文件签章和信息披露等方面要求，适当延长财务报告有效期，即报即审，提高融资效率。探索在管控中央企业债券占带息负债比重时将绿色债券按一定比例剔除。

(三)便利债券回购融资支持机制。在通用质押式回购业务中，对于优质中央企业及子公司发行绿色债券给予信用债最高档折扣系数；在三方回购业务中，研究为中央企业及子公司绿色债券单独设立质押券篮子，在发行人信用资质和折扣系数等方面实施差异化管理。

(四)优化中介机构监管评价考核。新增专项排名及评优奖项，鼓励证券公司积极主动提供绿色债券中介服务，与绿色产业中央企业建立长效合作机制。鼓励信用评级机构在信用评级过程中将发行人的环境、社会 and 治理(ESG)因素纳入其信用风险考量，并在信用评级报告中进行专项披露。

(五)推进绿色投资理念。鼓励中央企业参照成熟经验主动披露绿色环境信息，吸引商业银行、保险公司、社保基金、养老金、证券基金等加大绿色债券投资力度。推动优质中央企业及子公司绿色债券纳入基准做市品种，鼓励做市商积极开展绿色债券做市报价服务，提高绿色债券交易流动性。加强中央企业发行人、主管部门与投资机构的沟通交流，鼓励市场投资机构以绿色指数为基础开发公募基金等绿色金融产品，引导降低融资成本。

二、助力中央企业绿色低碳转型和高质量发展

(六)推进中央企业绿色低碳转型。中央企业根据《中央企业债券发行管理办法》有关要求，结合绿色低碳发展实际需要，合理安排债券融资，推动产业结构和能源结构绿色转型升级，实施节能降碳改造、工艺革新和数字化转型，深入推进战略性重组和专业化整合，加快形成绿色低碳生产方式。

(七)发挥中央企业绿色科技创新主体作用。鼓励中央企业发行投向绿色领域科技创新项目建设的债券，强化绿色科技创新，支持绿色低碳关键核心技术攻坚突破和推广应用，提升高质量绿色产品服务供给能力。

(八)发挥中央企业绿色低碳发展示范作用。支持中央企业发行绿色债券筹集资金，通过项目合作、产业共建、搭建联盟等方式引领地方国有企业及各类市场主体绿色低碳发展，共同构建低碳供应链体系，推动节能低碳和环境服务等新业态发展和模式创新，全面提高能源资源利用效率。

三、发挥中央企业绿色投资引领作用

(九)引导绿色发展重点领域资金供给。鼓励符合条件的中央企业设立绿色发展基金或低碳基金发行绿色债券，通过投资支持符合条件的绿色项目建设、运营，吸引、撬动、聚合社会资本投向绿色产业。支持中央企业子公司探索利用碳排放权、排污权等资源环境权益进行质押担保，或由中央企业集团提供外部增信等方式发行绿色债券，推动细分领域节能减污降碳。

(十)支持中央企业开展绿色领域基础设施REITs试点。支持新能源、清洁能源、生态环保等领域基础设施项目发行REITs，拓宽增量资金来源，完善绿色融资支持。

四、加强组织实施保障

(十一)证监会及派出机构加强对中央企业发行绿色债券的服务支持，同时进一步推动国有企业、民营企业等绿色债券融资。会同国务院国资委建立信息共享机制，对中央企业绿色债

券融资及资金使用情况加强监督管理，确保绿色债券募集资金按要求规范管理和使用。

(十二) 国务院国资委不断优化中央企业绿色发展考核机制，将能源消耗强度、碳排放强度等指标纳入经营业绩考核体系，遴选绿色低碳示范项目，总结提炼成功经验、典型模式并加以推广。与证监会加强协调配合，加大对中央企业发行绿色债券融资的政策引导力度，支持利用资本市场形成绿色低碳核心竞争优势。

(十三) 证券交易所着力提升绿色债券融资服务效能，积极发挥市场组织功能，激发市场经营主体活力，加强投融资对接，吸引更多资金投向绿色领域。证券业协会、基金业协会充分履行自律规范职责，营造良好的投融资环境，引导证券投资基金经营机构加大对绿色债券的业务投入。

热点话题

增长7%、19%！多组数据凸显我国经济活力

5日，多个部门相继发布经济数据，显示我国经济持续向好。

国家邮政局：我国快递业务量超1200亿件 创历史新高

国家邮政局5日发布数据，截至12月4日，我国今年快递业务量突破1200亿件，创历史新高。自今年3月起，我国单月快递量超百亿件，月均业务收入超900亿元，创历史新高。从2021年以来，我国快递年业务量连续三年突破1000亿件，快递业的高速发展，正成为中国经济活力的新动能。

国家邮政局市场监管司副司长 边作栋：今年以来，我国市场销售增长加快，服务消费实现较快增长，展现出我国超大规模经济体的独有优势。

前11个月中欧班列累计开行16145列

国铁集团最新数据显示，前11个月，中欧班列累计开行16145列，发送货物174.9万标箱，同比分别增长7%、19%，其中运量已超2022年全年总量。目前，中欧班列已通达欧洲25个国家217个城市，运量持续大幅增长，凸显我国对外贸易稳中向好的态势。

前11月电商物流运行稳中有进

中国物流与采购联合会5日公布11月份中国电商物流指数。其中，电商物流总业务量指数为124.1点，比上月提高1.7点，创年内新高。农村电商物流业务量指数止跌回升。

中国物流信息中心主任 刘宇航：在新业态的带动下，互联网直播平台以及电子商务的这种蓬勃的发展，那么带动了整个我们线上的消费和电商保持了一个高速增长。

综合来看，今年前11个月，电商物流总体运行稳中有进，供需两端均有明显改善，总指数已恢复到近五年高位。

2024年1月1日起我国调整部分商品进出口关税

为继续发挥进出口对经济的支撑作用，更好履行关税在统筹国内国际两个市场两种资源中的重要职能，经第八届国务院关税税则委员会第一次全体会议审议通过，并报请国务院批准，国务院关税税则委员会发布公告，2024年将调整部分商品的进出口关税。

为增强国内国际两个市场两种资源联动效应，维护我国产业链供应链稳定顺畅，2024年1月1日起，我国将对1010项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。一是加快推进先进制造业创新发展，降低氯化锂、低砷萤石、燃料电池用气体扩散层等国内短缺的资源、关键设备和零部件的进口关税。二是保障人民生命健康，以高质量供给满足居民消费需求，对部分抗癌药、罕见病药的药品和原料等实施零关税，降低特殊医学用途配方食品等的进口关税。三是降低甜玉米、芜菁、牛蒡种子的进口关税。此外，为促进新材料产业发展，降低高纯铝出口关税。

2024年1月1日起，根据国内产业发展和供需情况变化，在我国加入世界贸易组织承诺范围内，提高乙烯、丙烯、6代以下液晶玻璃基板等部分商品进口关税。

为扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，持续推进高水平对外开放，推动建设开放型世界经济，根据我国与有关国家或者地区签署的自由贸易协定和优惠贸易安排，2024年将对20个协定项下、原产于30个国家或者地区的部分商品实施协定税

率。中国-尼加拉瓜自由贸易协定自2024年1月1日起生效并实施降税。

为支持和帮助最不发达国家加快发展，2024年继续对与我国建交并完成换文手续的最不发达国家实施特惠税率，并根据联合国最不发达国家名单和我国过渡期安排，调整特惠税率适用国别。

为促进我国优势产品更好参与国际市场竞争，2024年将适当调整本国子目，增列装饰原纸、高端钢铁产品等税目。调整后，税则税目总数为8957个。

上述调整措施以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，有利于支持稳住外贸外资基本盘，更好服务经济社会发展大局；有利于推动内生动力持续增强，更好统筹发展和安全；有利于推进高水平对外开放，构建开放型经济新体制；有利于促进行业转型升级，积极参与国际市场竞争。

“流动”指标升温 彰显经济底气和活力

车流滚滚，客流涌动。今年以来，交通物流多项“流动”指标持续升温，这正是中国经济底气和活力所在。专家表示，铁路、民航、物流、快递等一连串回升的数据，折射出中国经济活力持续向好。

客流量“创纪录”成高频词

今年以来，铁路、公路、民航、城市地铁等客流量持续恢复。随着多项数据走高，“创纪录”成为高频词。

广铁集团数据显示，截至11月27日，广铁集团今年以来发送旅客突破5.12亿人次，同比增长88.7%，较2019年增长5个百分点。浙江机场集团数据显示，在亚运会、暑运、中秋节假期等带动下，浙江航空市场加速回暖，旅客出行需求强劲，省内各机场频频刷新历史峰值，预计全年总客运量7300万人次。

“从铁路客运来看，商务流、学生流、探亲流、旅游流交织叠加，旅客出行需求十分旺盛。”国铁集团客运部负责人介绍，今年以来，铁路客运逐步恢复，持续向好。据统计，今年三季度全国铁路发送旅客11.5亿人次，较2019年同期增长11.6%。其中，9月22日铁路12306售票2695.2万张，9月29日发送旅客2009.8万人次，单日售票量、单日旅客发送量均创历史新高。

出行量延续恢复增长态势。交通运输部数据显示，10月完成跨区域人员流动量53.4亿人次，同比增长50.2%。

城际交通指标反映的是城市活力。交通运输部数据显示，自今年2月城市轨道客运量同比增速由负转正后，全国城轨客运量正持续强劲增长态势。其中，10月，全国（不含港澳台）55个开通轨道交通的城市总客运量为26.6亿人次，环比增加1.7亿人次、增长6.9%，同比增加9.5亿人次、增长55.8%，较2019年月均客运量增加6.7亿人次、增长33.5%。

权威专家表示，交通运输是经济社会发展活力的晴雨表，客流数据折射出经济活动活跃度提升。

物流量指标体现高景气度

人流涌动的同时，物流量多项指标同样呈现高景气度。

中国物流与采购联合会发布的2023年11月份中国物流业景气指数为53.3%，环比回升0.4个百分点。其中，业务总量指数、新订单指数、资金周转率指数、固定资产投资完成额指数均呈现小幅回升，就业岗位需求保持增长，业务活动预期继续处于较高景气区间。

中国物流信息中心物流统计处处长胡焞分析称，今年以来，国民经济总体持续恢复向好，进入三季度，随着一系列稳增长政策逐步落实到位，多个产业供应链上下游出现积极变化，物流需求总体保持平稳增长，物流市场活力和未来发展信心较强。

快递业数据是经济众多“流动”指标中的亮点。国家邮政局监测数据显示，11月1日至11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件，同比增长23.22%，日均业务量是平日业务

量的1.4倍。11月11日当天，共揽收快递包裹6.39亿件，是平日业务量的1.87倍，同比增长15.76%。

中国物流与采购联合会研究室主任周志成表示，“双11”期间快递业务量再次刷新纪录，有效助力消费市场恢复扩大，充分彰显中国经济发展的韧性和活力。

向好基础进一步巩固

“我们近期做了调研，感受到物流活跃度进一步提升，向好基础进一步巩固。”胡焱表示。

胡焱分析称，从需求侧来看，近3个月物流业新订单指数均值为53.2%，持续保持回升并处于景气区间。从实物量来看，重点调研的铁路、公路、快递企业11月份业务量环比增长3%至5%，水运集装箱业务量增长超过5%。综合来看，近3个月物流业景气指数均值要好于上半年和往年同期。

“民航市场今年的主题仍以恢复为主，预计2024年民航市场进入新的发展周期。”飞友科技成都分公司总经理、民航数据分析首席分析师罗程洮说，未来民航市场将从产业结构升级、可支配收入持续增长中获取新的内生性动力。

胡焱表示，随着稳预期、强信心、扩投资等一系列政策持续实施，经济平稳复苏的确定性增强，岁末年初物流运行将保持企稳态势。

民营经济一线观察：精准施策 有感有得

精准施策 有感有得——民营经济一线观察之一

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。近期召开的中央经济工作会议强调，“不断完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制”“促进民营企业发展壮大，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措”。

自今年7月《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布以来，各地各部门密集出台一系列政策，细化落实相关部署，提振民营经济发展信心。近期，新华社记者深入东中西部10多个省份调研，走部门、访企业，追踪了解政策落地成效。

记者发现，伴随一系列政策出台见效，更加公平透明的发展环境、愈发良好稳定的预期，为民营经济应对市场的风险挑战，进一步发展壮大创造了有利条件，多地民营企业有感有得。

系列政策密集出台，强调制度化与责任主体

“旗帜鲜明地提出‘促进民营经济发展壮大’，充分体现了党中央、国务院对民营经济和民营经济人士一以贯之的重视和关切，让我们深受鼓舞、倍感振奋。”创业近40年，正泰集团董事长南存辉深有感触。

持续破除市场准入壁垒、全面落实公平竞争政策制度、依法保护民营企业产权和企业家权益、培育尊重民营经济创新创

业的舆论环境……一系列具体举措聚焦解决制约民营经济发展的难点、堵点、痛点，全方位营造促进民营经济发展壮大的政策环境和社会氛围。

“促进民营经济发展壮大是一个系统工程，涉及范围广、行业领域宽、政策链条长、工作环节多，需要各部门各地方密切协调配合，形成工作合力。”国家发展改革委党组成员、副主任丛亮此前表示。

今年以来，中央层面一批配套政策密集出台——

国家发展改革委等部门发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》，市场监管总局发布《市场监管部门促进民营经济发展的若干举措》，财政部、国家税务总局继续加大对小微企业融资支持力度，最高检发布《最高人民检察院关于全面履行检察职能推动民营经济发展壮大的意见》……政策体系涵盖多个方面的内容，进一步完善制度框架。

各地因地制宜，落实落细中央政策，细化分解任务清单——

浙江出台促进民营经济高质量发展若干措施，其中在招投标领域推出“七个不准”，加快消除“玻璃门”“旋转门”“卷帘门”等隐性壁垒；江苏印发关于促进经济持续回升向好的若干政策措施，在加大财税支持力度、加大援企稳岗力度等方面帮助民营企业解决实际困难；福建出台关于抓好抓实促进民间投资工作的政策文件，通过“三清单一平台”推出项目506个、总投资3709亿元……

“各类配套政策从创新性看，在市场准入、融资清单、平台支持、集聚发展等方面都提出了制度性改进创新；从可落地

性看，明确了制度性保障和责任主体部门，让民企清楚知道遇到问题时可以找的部门。”清华大学社会科学学院研究员罗贞礼说。

中央财办有关负责同志近日表示，中央经济工作会议对发展壮大民营经济进一步进行部署，再次强调了坚持“两个毫不动摇”。领会好、落实好会议精神，要完善相关政策举措，加大政策落地力度，着力让民营企业可感、可及。

政策千万条，落地第一条

调研中，不少受访企业表示，“政策千万条，落地第一条”。要有针对性地帮助企业解决生产经营中面临的一个个实际问题，最大程度发挥出政策的合力。

不久前，得益于杭州推行的企业市内跨区迁移“一件事”改革，浙江一家上市公司仅用几天就完成了一家下属企业的跨区迁移手续办理，大大节省了运营成本。“发展环境好，企业发展的信心就足。”该公司财务负责人说，总投资约10亿元的车间和研发中心正在如火如荼建设。

记者调研发现，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》出台以来，各地清理了一批妨碍统一市场和公平竞争的政策，民营企业的发展环境更加稳定透明可预期。

今年9月，沪苏浙皖签署“长三角地区公平竞争政策一体化推进合作协议”，明确了加强公平竞争审查制度实施协同、经营者集中审查区域化合作、反垄断反不正当竞争执法协作、竞争倡导工作整体性推进等4个方面14项合作内容。

北京在政府采购项目结果公告中，同步公开了采用单一来源采购方式的理由，进一步提升政府采购透明度，强化社会监督，促进公平竞争，并且统一为中小企业预留40%的采购份额。

金融是支持民营经济发展的动力源泉。《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出完善融资支持政策制度。

哲弗智能系统(上海)有限公司聚焦锂电池热安全管理领域，是国家级专精特新“小巨人”企业。“银行增加了针对中小企业的专精特新企业专项贷款，放贷时间从以前2个月左右缩短到现在最快7天，我们受益颇多。”哲弗智能副总裁曹佳萍说。

人才和用工需求是企业反映集中的诉求，这方面的保障正在得到强化。

在湖南益阳，“院士专家下企业”活动让湖南诺泽生物科技有限公司与中国工程院院士印遇龙及其团队结缘。今年春天，一年前由专家亲自种下的山苍子多倍体幼苗已开花。这项研究让山苍子果实平均亩产增加50%以上，有效含量提升两个百分点。

营商环境如何，关键要看企业的感受。对企业家提出的诉求和建议，2天内交办、2周内回复、100%回访，浙江湖州提出打造“企业最有感”营商环境，全面构建亲清政商关系；安徽宣城召开政商恳谈会，今年以来已办结150余家企业反映的222个问题，建设人才公寓、给予企业在外地建立研发机构招引研发人员补助等新政策先后出台……

春江水暖鸭先知。前三季度，全国新设民营企业706.5万户，同比增长15.3%；调查显示，对宏观经济、营业收入、市场需求、对外贸易等持乐观预期的民营企业占比提升，民营企业市场预期与发展信心进一步提升。

凭借创新和韧性，民营企业大有可为

国外需求萎缩、生产要素成本增加、汇率波动带来影响……今年以来，位于浙江温州乐清市的新驰电气集团有限公司总经理李韶华进一步感受到外部环境带来的压力。

立足传统产品优势，新驰电气抓住新能源产业发展风口，8月下旬就完成了新能源板块全年预定的目标。目前，近30亩新增用地已进场施工，计划两年左右完成厂房施工并投产。

记者调研发现，在外部环境复杂严峻、世界经济下行压力加大的背景下，我国民营经济发展韧性持续显现：今年1至11月份，民营企业进出口同比增长6.1%，占进出口总额的比重为53.3%，比上年同期提高3.1个百分点；1至10月份，扣除房地产开发投资的民间投资增长9.1%。

压力之下，越来越多的民营企业迎难而上、主动作为、转型创新。

——扎根主业加大研发投入。“别看这样一个小小的汽车座椅搭扣，以前只能从国外进口。”位于重庆市巴南区的重庆厚元汽车配件生产有限公司车间内，总经理吴志刚兴致勃勃地介绍起公司核心产品。

“对手拼价格，我们拼技术。”吴志刚说，企业自主研发的可重复使用座椅搭扣受到市场欢迎。截至9月，企业营业额已超去年全年总和。

——数字化转型加速提质增效。一池铝水，只需短短1分多钟时间就能“加工”成汽车变速箱壳体；云平台控制中心的屏幕上，质量、能耗等生产数据每3秒钟刷新一次……安徽环新集团股份有限公司5G智慧工厂里，数字化正在刷新人们对于制造业的认知。

“数字化的根本是为了提升企业的竞争力，实现高质量发展。”环新集团首席信息官宋唤民说，相比转型之前，环新集团人均效率提升25%，产品不良率降低4%，人均销售提高25%，数字化节能项目每年还能节约600万元电费。

——拓展市场提高国际竞争力。10月下旬，2023世界制药原料欧洲展在西班牙巴塞罗那举行，作为专注于药物研发细分领域的企业，杭州百诚医药科技股份有限公司携新技术新产品参展。

“随着支持政策力度不断加大，公司加快全球布局，向日本、韩国、印度、安哥拉、坦桑尼亚、印度尼西亚等国家输出技术储备和产品，在国际市场中不断提高自身竞争力。”百诚医药董事长楼金芳说。

“市场有起伏波动，但也总蕴藏着机遇和希望。坚持沿着正确的方向前进，就一定能克服困难、收获成功。”传化集团董事长徐冠巨说。

越来越好的发展环境，越来越大的发展空间正展现在广大民营企业和民营企业面前。在高质量发展的大潮中，民营经济大有可为。

服 务

诚 信

敬 业

创 新



主办单位： 中小企业合作发展促进中心

地址：北京市朝阳区安慧里四区 15 号楼中国五矿大厦 1001

邮编：100101

电话：010-64936994、64939034

传真：010-64936994

网址：www.smec.org.cn

邮箱：smec@smec.org.cn