

★内部资料 请勿外传

本 期 要 目

- 1、国办明确三方面21项举措：释放经济增长潜力 推动政策落地见效
(来源：中国证券报)
- 2、《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》
解读 (来源：工业和信息化部)
- 3、《中小企业数字化转型指南》政策解读 (来源：工业和信息化部)
- 4、国家广播电视总局：国家对国产网络剧片发行实行许可制度
(来源：央视网)
- 5、北京实施重点领域改革 营造高标准国际化营商环境
(来源：中国经济网-《经济日报》)
- 6、全球“加息潮”下 中国货币政策如何“以我为主”
(来源：中国新闻网)
- 7、证券行业资本实力不断增强 服务实体经济成效显著
(来源：证券日报)
- 8、涉及人民币汇率、房地产等，易纲最新问答信息量大！
(来源：中国人民银行网站)
- 9、支持实体经济，金融加力提效 (来源：人民日报海外版)
- 10、证监会：深入推进股票发行注册制改革 (来源：新华社)
- 11、12部门联合开展2023年春节期间“春暖农民工”服务行动
(来源：新华社)
- 12、出海热潮持续升温 商务部多举措助力商贸回暖 (来源：北京商报)
- 13、最高法：推动高校毕业生平等就业、多渠道灵活就业创业
(来源：中新网)
- 14、中国多地施策支持民营经济高质量发展 (来源：中国新闻网)

政 策 解 读

2022年 第4期

总第 60 期

2022.12.23

写在前面

凡国家政策支持和鼓励的行业及项目，一定是您要关注；

凡国家政策给予资金支持的一定是您未来投资的重点。

主要内容：

- 国家有关产业政策和规划；
- 中央、国务院重大政策内容；
- 国务院有关部委对企业资金支持及操作指南；
- 国家财政、税收政策等变化及解读；
- 企业信息与信息化建设；

服务对象：

企业、事业单位的决策者；政府的政策和研究部门。

政策解读

国办明确三方面21项举措： 释放经济增长潜力 推动政策落地见效

中国政府网10月26日消息，国务院办公厅近日印发《第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案》，明确了依靠改革开放释放经济增长潜力、提升面向市场主体和人民群众的政务服务效能、着力推动已出台政策落地见效三方面21项举措，包括：继续深化利率市场化改革，释放贷款市场报价利率形成机制改革效能；延续免征新能源汽车购置税；2022年底前再增设一批跨境电子商务综合试验区等。

为重点项目建设配足融资

方案提出，依法盘活用好5000多亿元专项债地方结存限额，与政策性开发性金融工具相结合，支持重点项目建设。在专项债资金和政策性开发性金融工具使用过程中，注重创新机制，发挥对社会资本的撬动作用。引导商业银行扩大中长期贷款投放，为重点项目建设配足融资。

指导政策性开发性银行用好用足政策性开发性金融工具额度和8000亿元新增信贷额度，优先支持专项债券项目建设。鼓励商业银行信贷资金等通过银团贷款、政府和社会资本

合作(PPP)等方式,按照市场化原则加大对重要项目建设的中长期资金支持力度。

抓紧研究支持制造业企业、职业院校等设备更新改造的政策,金融机构对此要增加中长期贷款投放。继续深化利率市场化改革,发挥存款利率市场化调整机制作用,释放贷款市场报价利率形成机制改革效能,促进降低企业融资和个人消费信贷成本。督促21家全国性银行完善内部考核、尽职免责和激励机制,引导商业银行扩大中长期贷款投放,为设备更新改造等配足融资。

延续免征新能源汽车购置税

方案提出,落实好阶段性减征部分乘用车购置税、延续免征新能源汽车购置税、放宽二手车迁入限制等政策。

延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策,组织开展新能源汽车下乡和汽车“品牌向上”系列活动,支持新能源汽车产业发展,促进汽车消费。

实施好促进绿色智能家电消费政策,积极开展家电以旧换新和家电下乡。办好国际消费季、家电消费季、中华美食荟、老字号嘉年华等活动。加快培育建设国际消费中心城市,尽快扩大城市一刻钟便民生活圈试点,促进消费持续恢复。

给予地方更多自主权，因城施策运用好政策工具箱中的40多项工具，灵活运用阶段性信贷政策，支持刚性和改善性住房需求。有关部门和各地区要认真做好保交楼、防烂尾、稳预期相关工作，用好保交楼专项借款，压实项目实施主体责任，防范发生风险，保持房地产市场平稳健康发展。

加大对外贸新业态支持力度

方案明确，加大对跨境电商、海外仓等外贸新业态支持力度，线上线下相结合搭建境内外展会平台，支持企业稳订单拓市场。

2022年底前再增设一批跨境电子商务综合试验区，加快出台更多支持海外仓发展的政策措施。鼓励贸促机构、会展企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”方式举办境外自办展会，帮助外贸企业拓市场、拿订单。鼓励金融机构积极创新贸易金融产品，提升贸易融资服务水平。支持金融机构按照市场化原则，为海外仓企业和项目提供定制化的信贷产品及出口信保等金融产品和服务。

保障外资企业国民待遇，确保外资企业同等享受助企惠企、政府采购等政策，推动一批制造业领域标志性外资项目落地，增强外资在华长期发展的信心。

2022年底前制定出台关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的政策文件，进一步优化外商投资环境，高

标准落实外资企业准入后国民待遇，保障外资企业依法依规平等享受相关支持政策。更好发挥服务外资企业工作专班作用，完善问题受理、协同办理、结果反馈等流程，有效解决外资企业面临的实际困难问题。

来源： 中国证券报

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划 (2022—2026年)》解读

近日，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局等五部门联合发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》（工信部联电子〔2022〕148号，以下简称《行动计划》）。现就《行动计划》有关内容解读如下：

一、编制背景

虚拟现实（含增强现实、混合现实）是新一代信息技术的重要前沿方向，是数字经济的重大前瞻领域，将深刻改变人类生产生活方式。经过多年发展，虚拟现实产业初步构建了以技术创新为基础的生态体系，正迈入以产品升级和融合应用为主线的战略窗口期。

党中央、国务院高度重视虚拟现实产业发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》将“虚拟现实和增强现实”列入数字经济重点产业，提出以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。

面对新形势、新使命，为贯彻落实我国“十四五”规划要求，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局在深入调查研究、广泛听取意见的基础上，联合制定发布《行动计划》。

二、总体要求

《行动计划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，顺应新一轮科技产业革命和数字经济发展趋势，以高质量发展为主题，供给侧结构性改革为主线，以虚拟现实核心软硬件突破提升产业链韧性，以虚拟现实行业应用融合创新构建生态发展新局面，以虚拟现实新业态推动文化经济新消费，为制造强国、网络强国、文化强国和数字中国建设提供有力支撑，不断满足人民群众对美好生活的需要。

《行动计划》提出了到2026年的发展目标。到2026年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，产业生态进一步完善，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。

三、重点任务

《行动计划》提出五大重点任务。

任务一：推进关键技术融合创新。提升“虚拟现实+”内生能力与赋能能力，加快近眼显示、渲染处理、感知交互、网络传输、内容生产、压缩编码、安全可信等关键细分领域技术突破，强化与5G、人工智能等新一代信息技术的深度融合。

任务二：提升全产业链条供给能力。面向大众消费与行业领域的需求定位，全面提升虚拟现实关键器件、终端外设、业务运营平台、内容生产工具、专用信息基础设施的产业化供给能力。提升终端产品的舒适度、易用性与安全性。

任务三：加速多行业多场景应用落地。面向规模化与特色化的融合应用发展目标，在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、演艺娱乐、安全应急、残障辅助、智慧城市等领域，深化虚拟现实与行业有机融合。

任务四：加强产业公共服务平台建设。面向行业共性需求，依托行业优势资源，重点建设共性应用技术支撑平台、沉浸式内容集成开发平台、融合应用孵化培育平台，持续优化虚拟现实产业发展支撑环境。

任务五：构建融合应用标准体系。加强标准顶层设计，构建覆盖全产业链的虚拟现实综合标准体系。加快健康舒适度、内容制作流程等重点标准的制定推广，推动虚拟现实应用标准研究。

四、专项工程

《行动计划》提出三大专项工程。一是关键技术融合创新工程。提出近眼显示技术、渲染处理技术、感知交互技术、网络传输技术、内容生产技术、压缩编码技术、安全可信技术的具体发展方向。二是全产业链条供给提升工程。提出关键器件、终端外设、业务运营平台、内容生产工具、专用信息基础设施的具体发展方向。三是多场景应用融合推广工程。选择规模化、成熟度潜力较高的行业领域（包括VR/AR工业赋能、VR/AR沉浸式旅游体验、VR/AR大众健身、VR/AR线上演播、VR/AR智慧商圈）优先布局。

五、保障措施

为推进各项目标和重点任务的顺利实施，《行动计划》提出了七个方面的保障措施。

一是加强统筹联动。按年度制定部门工作落实计划，逐年推动各项重点任务按期执行。强化部省联动，指导有产业基础的地方出台产业规划及配套政策。

二是优化发展环境。指导产业各方加强协同配合，组建公共服务平台。推进产业资金有效供给。促进大中小企业融通发展，培育专精特新企业。加强个人及公共信息资源保护。

三是深化技术研发。鼓励加大研发投入，支持企业、高校、科研院所、标准组织、产业联盟等组建多元创新载体。支持研发成果通过关键产品、行业应用的迭代加速成熟。

四是开展应用试点。围绕重点应用领域组织开展应用试点，举办虚拟现实融合应用案例征集活动。鼓励电信运营商、互联网企业等参与建设内容开发中心和应用体验展示中心。

五是打造产业集群。开展虚拟现实融合应用领航城市及园区建设，培育骨干企业。结合国家新型工业化产业示范基地建设工作，支持产业集聚发展。建设虚拟现实制造业创新中心。

六是强化人才支撑。支持高等院校加强相关学科专业建设，鼓励产学研合作，培育复合型人才。优化企业家成长环境，造就高水平领军人才队伍。

七是推动交流合作。充分发挥联盟、协会等行业组织作用，促进优秀应用案例“进园区”“进企业”。拓展虚拟现实领域的国际交流合作渠道，加快国际市场开拓步伐。

来源：工业和信息化部

《中小企业数字化转型指南》政策解读

为深入贯彻党中央、国务院关于加快数字化发展的决策部署，以数字化转型推动中小企业增强综合实力和核心竞争力，工业和信息化部办公厅近日印发了《中小企业数字化转型指南》（以下简称《指南》）。为了便于理解《指南》内容，做好贯彻实施工作，现将有关内容解读如下。

一、编制出台《指南》的背景及主要考虑是什么？

以习近平同志为核心的党中央高度重视中小企业发展和数字化转型。习近平总书记指出“中小企业能办大事”，强调要“把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化”。党的二十大报告指出，要“支持中小微企业发展”，“支持专精特新企业发展”，“推进新型工业化”，“促进数字经济和实体经济深度融合”，为我们推进中小企业数字化转型指明了前进方向，提供了根本遵循。

《指南》旨在贯彻落实党中央国务院决策部署，加强政策协同、强化科学指引、深化转型认知、凝聚工作合力，以中小企业数字化转型促进实体经济高质量发展。一是顺应经济社会数字化转型大趋势。当前，世界经济数字化转型已是大势所趋。中小企业量大面广，是数字化转型的重点和难点。多措并举推动中小企业科学高效开展数字化转型，对于经济高质量发展至关重要。二是助推中小企业专精特新发展。

深化数字技术在研产供销服用各环节的应用，有利于发挥赋能赋值赋智作用，加速中小企业技术创新、产品升级和模式变革，实现专精特新发展。三是强化中小企业数字化转型路径指引。数字化转型是系统性工程，点多、线长、面广，具有很强的综合性、交叉性和复杂度。《指南》旨在帮助转型需求方、供给方和地方各级主管部门明确定位和路径，增强转型合力。

二、《指南》的适用范围及对象是什么？

《指南》的适用范围及对象包括三个方面：一是需求方，即中小企业，尤其是制造业中小企业，旨在引导中小企业明晰转型思路、优化转型实践、提升转型效能；二是供给方，即互联网平台企业、工业互联网平台企业、数字化转型服务商等中小企业数字化转型服务供给方，旨在促进中小企业数字化转型产品服务供给水平提升；三是地方各级主管部门，旨在加强中小企业数字化转型政策支持，推动中小企业加快数字化转型进程。

三、中小企业数字化转型的工作思路是什么？

主要有四个方面：

一是从易到难。中小企业需充分运用小型化、快速化、轻量化、精准化（“小快轻准”）的应用和订阅式服务，降低数字化转型门槛。优先推动数据资源采集和汇聚，再逐步挖掘数据价值。优先应用成熟的数字化产品服务满足基础共性需求和行业特性需求，同时逐步提升自身数字化能力，满足企业个性需求。

二是由点到面。中小企业数字化转型投入资源有限，需明确数字化转型优先级，合理规划转型路径。可以优先从基础扎实、潜在价值高的环节切入，再逐步扩大数字化在业务环节和管理环节的覆盖范围，实现数据贯通和业务协同。

三是长期迭代。数字化转型是渐进发展、螺旋上升的长期过程。中小企业应适时对转型进展和成效进行评估，因时因势优化转型策略，按照“评估-规划-实施-优化”的逻辑闭环，量力而行、尽力而为、久久为功。

四是多方协同。中小企业数字化转型不能“单枪匹马”，需多方协同发力。中小企业需增强数字化转型意识和自身能力。数字化转型服务供给方应立足自身优势，提升产品服务质量。地方各级主管部门要做好政策引导和公共服务建设，营造良好发展环境。

四、《指南》在指导中小企业推进数字化转型方面提出了哪些路径方法？

《指南》的第二部分“增强企业转型能力”主要面向中小企业，从开展数字化评估、推进管理数字化、开展业务数字化、融入数字化生态、优化数字化实践等五个方面提出了转型路径，旨在充分激发中小企业自身转型动能，按照“评估-规划-实施-优化”的逻辑闭环，科学高效开展数字化转型。

一是开展数字化评估。中小企业需从数字化基础水平、企业经营管理现状、内外部转型资源等方面进行数字化评估，结合业务环节和管理环节的潜在转型价值，明确数字化转型优先级，切实提高转型效率。

二是推进管理数字化。中小企业数字化转型需构建与转型适配的组织架构和管理制度，加强数字化人才培养，深化跨部门沟通协作，提升企业管理精细化水平，优化企业经营管理决策。

三是开展业务数字化。中小企业在开展数字化转型的过程中，应充分应用订阅式服务、轻量化产品等降低转型成本。开展研发设计、生产制造、仓储物流等业务环节转型，实施产品全生命周期管理，发展基于数字化产品的增值服务。

四是融入数字化生态。中小企业应积极对接产业链供应链核心企业、行业龙头企业、园区/产业集群等生态资源，基于工业互联网平台深化协作配套，利用共性技术平台开展协同创新。

五是优化数字化实践。中小企业应从数字化水平和企业经营管理水平等方面评估数字化转型成效，根据现阶段资源禀赋和转型现状调整数字化转型策略，选用相应的数字化产品和服务，提升转型策略的适配性。

五、《指南》对提升中小企业数字化转型供给有何考虑？

《指南》第三部分“提升转型供给水平”主要面向中小企业数字化转型服务供给方，包括增强供需匹配度、开展全流程服务、研制轻量化应用和深化生态级协作等四个方面内容，旨在引导供给方聚焦中小企业特征和实际需求，提升面向中小企业的数字化转型产品和服务水平，发挥有效市场作用，助力中小企业深入开展转型。

一是增强供需匹配度。中小企业数字化转型基础参差不齐、需求千差万别。互联网平台企业、工业互联网平台企业、大型企业、数字化转型服务商等供给方需发挥各自在基础设施、数字技术、行业积累等方面的优势，面向中小企业差异化需求，持续丰富转型“工具箱”，提升产品服务的针对性。

二是开展全流程服务。中小企业数字化转型通常面临人才匮乏、能力薄弱等挑战，单纯依靠自身力量推进数字化转型难度大。转型供给方需从评估规划、设备改造、系统上云、人才培养等环节提供全方位陪伴式服务，在不同转型阶段帮助中小企业对接产品服务生态资源，推动转型逐步深化。

三是研制轻量化应用。中小企业利润相对微薄，数字化转型资源投入受限。数字化转型服务供给方应加大产品、技术和模式创新力度，发展订阅式服务，帮助中小企业实现低成本、高效率的数字化转型。

四是深化生态级协作。供给方主体需深化产业链供应链上下游企业协同，助力中小企业实现“链式”转型。大型企业可通过应用或搭建工业互联网平台带动中小企业数字化转型。发展基于工业互联网的产融新模式，提升中小企业融资能力。

六、《指南》对地方各级主管部门推进中小企业数字化转型工作提出了哪些要求？

《指南》第四部分“加大转型政策支持”主要面向地方各级主管部门，提出了加强转型引导、加大资金支持、推广试点应用、完善配套服务、优化发展环境等五方面工作要求，旨在推动有关部门在技术、资金、服务、人才等方面加强中小企业数字化转型资源支持，发挥有为政府作用，以数字化转型推动中小企业高质量发展。

一是加强转型引导。推动中小企业数字化转型需要遵循经济、技术、管理等方面的发展规律，降低转型过程中的“认知差”，才能避免中小企业转型“事倍功半”。地方各级主管部门要加强宣传推广，因地制宜落实相关政策举措，强化分类指导和跟踪服务，多措并举，引导中小企业加快数字化转型。

二是加大资金支持。转型资金不足是中小企业数字化转型的核心挑战之一。要加大资金支持力度，降低中小企业数字化转型门槛。鼓励有条件的地方通过专项资金、补贴政策

等方式，支持中小企业上云上平台。鼓励金融机构提供中小企业数字化转型相关的产品和服务。

三是推广试点应用。中小企业量大面广，数字化转型不能一蹴而就，需要推广典型经验，以“先转带后转”。地方各级主管部门要加大试点示范力度，推广大中小企业融通发展典型模式，支持专精特新中小企业发挥示范引领作用，鼓励中小企业“看样学样”。

四是完善配套服务。中小企业数字化转型服务包括市场化服务和公共服务，公共服务可有效弥补市场化服务的不足，提升整体服务保障能力。要构建完善数字化转型公共服务体系，持续提升政策咨询、技术指导、人才培养、工程监理等服务水平。

五是优化发展环境。发展环境对于企业战略制定、市场开拓、产品更新、组织变革等方面至关重要。要从基础设施、评估体系、发展氛围、财税金融、人才培引等方面，优化转型发展环境，加速中小企业数字化转型进程。

七、如何保障《指南》顺利实施并取得积极实效？

为确保《指南》有效实施、取得实效，地方各级主管部门在开展相关工作时，要重点关注以下三个方面。

一是加强政策宣贯。要围绕中小企业数字化转型系列政策开展宣贯解读，帮助中小企业、数字化转型服务供给方等深化转型认识、增强转型信心，充分调动转型积极性，共同推进中小企业数字化转型工作。

二是抓好工作落实。各地方应结合中小企业数字化转型发展基础和实际需求，明确工作目标和抓手。动态跟踪《指南》落地情况，准确评估《指南》实施效果，抓实抓细中小企业数字化转型各项工作。

三是做好总结推广。各地方要加强对典型应用场景、标杆企业做法、成熟行业经验等进行提炼总结和推广应用，不断提升中小企业数字化转型工作质效。

来源：工业和信息化部

热点问题

国家广播电视总局：国家对国产网络剧片发行实行许可制度

国家广播电视总局网站12月27日消息，国家广播电视总局办公厅发布关于国产网络剧片发行许可服务管理有关事项的通知。

为贯彻落实党中央、国务院关于深化“放管服”改革、优化营商环境的决策部署，稳步推进网络视听领域行政许可服务管理相关事项的标准化、规范化、便利化，根据《国务院办公厅关于全面实行行政许可事项清单管理的通知》和国家广播电视总局有关规定，现就国产网络剧片发行许可服务管理有关事项通知如下：

一、国家对国产网络剧片发行实行许可制度。

二、国务院广播电视主管部门负责受理持有《广播电视节目制作经营许可证》的中央单位及其直属机构等提出的申请，省级广播电视主管部门负责受理本辖区内广播电视播出机构、广播电视节目制作经营机构等提出的申请。

三、国务院广播电视主管部门负责制定国产网络剧片发行许可实施规范。广播电视主管部门依照实施规范制定相应的办事指南。各省级广播电视主管部门应严格遵照办事指南

，加强本地区国产网络剧片许可管理，结合工作实际，采取有针对性的措施，推进相关政务服务标准化、规范化、便利化。

四、广播电视主管部门应不断完善国产网络剧片事前事中事后全链条监管。根据互联网规律特点和网络剧片管理工作实际，广播电视主管部门采取分级监管、重点监管、动态监管、主体监管相结合的策略，实施有针对性、差异化、精准化的管理措施。

五、广播电视主管部门对国产重点网络剧片实施重点监管。符合以下一项或多项条件的网络剧、网络微短剧、网络电影、网络动画片，应依法取得广播电视主管部门颁发的《网络剧片发行许可证》：

1. 投资额较大的，具体数额由国务院广播电视主管部门根据网络视听行业发展和管理工作实际，适时调整并通报；

2. 网络视听节目服务机构招商主推的；

3. 在网站（客户端）首页首屏、专题版块或专区专栏中推荐播出的；

4. 优先提供会员观看或以付费方式提供观看服务的；

5. 网络剧片制作发行主体自愿按照重点网络剧片申报的。

六、国产重点网络剧片上线播出时，应使用统一标识，准确标注节目发行许可证号，固定于节目片头的显著位置展示。

七、本通知第五条规定之外的国产网络剧片，网络视听节目服务机构应严格履行主体责任，实行先审后播的管理制度，落实总编辑内容负责制等管理要求，建立健全完善有效的审核把关机制。广播电视主管部门应切实加强对拟上线内容的抽审和监看，并加强对网络视听节目服务机构播出行为的监管。

八、制作、播出重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的国产网络剧片，应当征求省级以上人民政府有关主管部门或有关方面的书面意见。

九、广播电视主管部门支持鼓励优秀国产网络剧片的创作播出。对纳入中央和省级党委政府、宣传管理部门重点扶持计划的国产网络剧片，视情采取开辟许可审查受理绿色通道、加强全程指导帮助、发放扶持资金、推荐评优评奖、积累制作发行主体信誉等多种方式，予以重点关注和支持。

十、广播电视主管部门应认真贯彻落实意识形态工作责任制要求，从积极防范应对网上意识形态风险隐患不断变化

的工作需要出发，加强对网上播出的网络剧片的风险预判、动态调控与监管。对发生问题的网络剧片，及时采取有效管理措施。

十一、国产重点网络剧片许可发行服务管理的条件、标准、措施、做法等，结合网络剧片内容管理工作发展的实际，视情向其他网络剧片延伸适用。

十二、网上播出的国产电视剧片，应当持有《电视剧片发行许可证》（名称待定），符合国家有关广播电视节目和网络视听节目的相关管理规定。

十三、国务院广播电视主管部门或者省级广播电视主管部门可以根据公共利益的需要，对网络视听节目服务机构播出的网络剧片进行调控，可以做出临时停播、延期播出、要求修改等决定。

十四、上述要求自2022年6月1日起实施。2022年5月31日（含）之前通过广播电视主管部门网络剧片内容审核的，按原有管理要求执行。

来源：央视网

北京实施重点领域改革 营造高标准国际化营商环境

营商环境既是发展软实力，更是核心竞争力。北京作为首都，肩负着率先营造高标准国际化营商环境、构建与国际通行规则衔接的制度体系、积极参与全球治理体系改革、增强我国国际竞争新优势的重要使命。

从“政府端菜”到“企业点菜”，从“串联审批”到“并联审批”，从部门之间“各自为战”到“协同作战”……近年来，北京强力推进5个版本营商环境改革，千余创新举措接茬落地，改革经验也向全国推广。在中国营商环境评价中，北京综合排名连续3年成绩优异，营商环境改革实现了从跟跑摸索到领先示范的转变。

快速审批一气呵成

有这样一组数据，展示了京华大地的市场活力：今年1月至11月，北京市新设企业23.10万户，同比增长7.36%；截至目前，全市电子营业执照累计调用量9100余万次，居全国首位；截至11月底，84万余户企业通过全程电子化办理企业开办，全程网办率超95%……

越来越多企业相信北京、选择北京、扎根北京，一个关键因素便是营商环境。

企业开办是企业进入市场运营的第一步，也是感受营商环境的第一环节。今年，北京通州城市建设运行集团有限公司正式落地北京城市副中心，经办人赵梓尧感受到了企业开办审批的提速，“非常快！流程上，网端登记、手机APP端认证、现场视频一对一答疑、当日提交立等取件，整个经办流程衔接紧密、可谓一气呵成”！

企业开办1天即可全部办结，这只是北京推进商事制度改革的一角”。针对企业反映强烈的行政审批环节多、时间长、成本高等问题，北京大刀阔斧再造审批流程，过去5年北京市在企业开办、办理建筑许可、获得电力、不动产登记、跨境贸易、纳税等领域共压减审批环节42个、压缩审批时间656天，企业“准入不准营”现象得到明显改善。

政府审批效率大幅提高，直接带来的是企业制度性交易成本逐步降低。5年来，北京通过实施重点领域一系列突破性改革，仅由于营商环境改革措施的出台，直接减少企业经营成本约60亿元。

政务服务“一网通办”

近日发布的《省级政府和重点城市一体化政务服务能力调查评估报告（2022）》显示，北京市一体化政务服务能力持续保持全国领先，连续三年总体指数为“非常高”。而政务服务能力的提高，得益于北京推进政务服务“一网通办”。

电子印章在政务服务业务受理、补正、审批、出证等环节加盖3360万次，身份证、户口簿、营业执照等226类电子证照在1481个事项中累计应用2352万次，企业、群众可在北京市政务服务网用户空间复用已归档的电子材料……近年来，北京市依托国家和北京市一体化政务服务平台，大力推行申请、受理、审批、归档等政务服务全流程电子化，企业从开办、变更到注销全部在线办理。目前，北京建成了覆盖市、区、镇街、村居四级的网上政务服务体系，68个市级部门和16区、经济开发区全部入驻北京市政务服务网，线上用户总数达3970余万个，98.81%的市级事项及97.82%的区级事项实现“全程网办”。

“现在办理食品生产许可证太方便了，不用再跑去大厅，网上就能解决。”今年9月份，领到北京市平谷区新办食品生产许可证的企业负责人赫凯告诉记者，今年公司计划在平谷区开办新厂，在网上提交所需申请材料后，仅用3天便拿到了新的食品生产许可证电子证书。

数据“自动”，省去企业“跑动”，“一门、一网、一窗、一次”改革，用越来越多的“一”让企业感受到方便。

“只进一门”，压减各部门专业审批大厅，市级60个部门的2500余项政务服务进驻市级政务服务大厅，实现了从“跑部门”向“跑政府”的转变，解决企业群众办事“多头跑”“来回跑”的问题。

“一网通办”，覆盖市、区、乡街、村居四级的网上政务服务大厅建成，公积金、社保等1000余项事项掌上可办。

“一窗通办”，为了避免企业群众重复取号、排队，奔波于不同窗口，北京市全面实施“前台综合受理、后台分类审批、窗口统一出件”的综合窗口工作模式，取消过去的部门摆摊设窗，实现所有事项均可在任一窗口办理。

值得一提的是，北京开展市场主体歇业备案，让经营困难的主体能够暂时“休眠”，已为300多个经营困难市场主体办理歇业备案。

投资兴业一流环境

“北京云法庭”实现网上庭审累计超过117.75万次，位居全国前列；北京破产法庭对全市破产案件集中管辖，自2018年至2022年7月已受理破产案件2823件、审结案件2181件；商事诉讼全流程提速，仅2021年以来累计通过简易程序审结案件44.6万件，简易程序适用率达到58%，平均审理周期为47天，比法定审限缩短近50%。

“法治是最好的营商环境。”北京市发展改革委副主任戴颖表示，北京注重发挥法治固根本、稳预期、利长远的基础性作用，努力为市场主体营造公平公正、稳定可预期的营商环境。

见微知著。北京以规范高效监管，增强企业精耕细作信心：全面推行“双随机、一公开”监管，39个部门、792个行

政检查事项纳入双随机抽查清单，覆盖率超过90%；构建贯穿市场主体全生命周期和衔接事前、事中、事后全监管环节的信用监管机制；针对“直播带货”等新业态主体适用监管规则不清晰的问题，将中关村科学城范围内的直播和短视频购物纳入“沙盒监管”机制，引导新消费模式健康发展；在市场监管、人力社保、文化市场等领域出台轻微违法行为容错纠错清单，223项轻微违法行为可依法免于或减轻处罚……

外资企业需要更国际化的投资环境。“投资北京地图”数字服务平台集成北京市投资领域的政策、空间和服务资源；外商投资企业一站式服务体系实现境外投资企业备案“全程网办”；国际商事法庭和国际商事纠纷一站式多元解纷中心为企业提供涉外商事案件诉讼、调解、仲裁“一站式”服务，国际人才一站式服务中心实现外籍人才工作许可、居留许可“一窗受理”。2021年，全市实际利用外资155.6亿美元，为2012年的2.3倍，新设外资企业1924家，为2008年以来的最高值。市场化、法治化、国际化的营商环境，正让北京逐渐成为企业成长的沃土。

“北京市坚持首善标准，率先探索全力打造国际一流营商环境。”戴颖说，下一步将继续以市场主体需求为导向，进一步转变政府职能，一体推进简政放权、放管结合、优化服务，加快打造市场化法治化国际化营商环境，为促进首都高质量发展提供有力支撑。

来源：中国经济网—《经济日报》

全球“加息潮”下 中国货币政策如何“以我为主”

中新社北京12月25日电 为解决通胀难题，在2022年不断收紧货币政策的全球各大经济体，掀起了近年来范围最广、程度最强的一股“加息潮”。

在年内加息7次、累计上调425个基点的美联储引领下，欧洲央行以及英国、冰岛、挪威、加拿大、韩国、菲律宾、巴林、新西兰、匈牙利、波兰、墨西哥、秘鲁、阿根廷、南非等经济体的央行都参与到加息“大军”之中。

据中新社记者不完全统计，今年年内已有约90个经济体的央行执行加息，加息总次数超300次，其中单次大幅加息至少75个基点的情形并不少见。

在中国央行原行长助理张晓慧看来，“加息潮”可能加剧全球经济衰退风险，加大金融稳定风险。而中国是世界第二大经济体，回顾过往几十年中国所经历的内外部考验，一条重要的经验就是首先要做好我们自己的事情。

正如中国央行副行长刘国强此前所言，货币政策服务经济，不同国家的经济基本面不一样，金融环境不一样，货币政策也理所当然应该不同，这个道理就像不同的人穿不同的

鞋子，不同的经济要实行不同的货币政策。“中国作为经济大国，更应该立足自己的国情自主实施货币政策。”

张晓慧说，2008年国际金融危机发生以来，尤其是新冠疫情暴发以来，中国是少数仍然实施正常货币政策的主要经济体之一，保持了政策定力。货币当局在金融支持抗疫中既没有“大水漫灌”，也未采用量化宽松、零利率甚至负利率等非常规货币政策，更多的是通过改革的手段来提高金融服务实体经济的能力。

植信投资首席经济学家兼研究院院长连平表示，在汇率波动、国际压力比较大的情况下，中国货币政策要坚定“以我为主”，这其中最核心含义就是稳增长要放在货币政策最为重要的位置上，要通过货币政策各种工具操作来有效支持实体经济的运行。

今年以来，中国稳健的货币政策灵活适度、精准有效，不断加大对实体经济的支持力度。中国央行先后两次降低金融机构存款准备金率，释放长期资金；通过政策性开发性金融工具支持项目建设；持续发挥结构性货币政策工具作用，发放科技创新、普惠养老、交通物流、设立设备更新改造等专项再贷款。

《2022年第三季度中国货币政策执行报告》称，要加大稳健货币政策实施力度，搞好跨周期调节，兼顾短期和长期、经济增长和物价稳定、内部均衡和外部均衡，坚持不搞“

大水漫灌”，不超发货币，为实体经济提供更有力的、更高质量的支持。

连平认为，中国从自身实际出发，在经济下行压力较大的情况下，继续针对性地实施逆周期调节和跨周期调节，而不是像其他国家一样跟随着美国加息，收紧相关政策。在一定的时间段内，中国保持这个政策基调不动摇。

中信证券首席经济学家明明也表示，与新兴经济体或发达国家输入性通胀飙升的情况不同，当前中国有效需求相对不足，通胀尤其是核心通胀较低，货币政策坚持“以我为主”的目标下预计将继续保持流动性合理充裕以助力经济稳增长。

对于明年的货币政策走向，近期召开的中央经济工作会议提出，稳健的货币政策要精准有力。刘国强指出，2023年的货币政策，总量要够，结构要准。总量要够，既包括更好满足实体经济的需要，也包括保持金融市场流动性合理充裕，资金价格维持合理弹性，不大起大落。

结构要准，则需要持续加大对普惠小微、科技创新、绿色发展、基础设施等重点领域和薄弱环节的支持力度，要继续落实好一系列结构性货币政策。

工银国际首席经济学家程实对中新社记者说，2023年，美联储可能将于上半年结束加息，终点利率可能接近5.25%至

5.5%。如此背景下，预期中国货币政策还将以实现内部均衡改善为首要目标，兼顾外部均衡，在货币政策相机抉择的模型应用中，给予内需恢复、就业稳定、内生结构优化、国内物价稳定相对更高的影响因子，以我为主，动态优化。

来源：中国新闻网

证券行业资本实力不断增强 服务实体经济成效显著

今年以来，我国证券行业坚持“稳中求进”，积极服务构建新发展格局、推动高质量发展，总体发展保持向好态势。

证券行业通过主动融入国家重大战略，在服务实体经济和居民财富管理等方面取得了新的成效。中国证券业协会数据显示，2022年上半年，证券行业积极服务实体经济实现融资2.71万亿元，引导金融资源流向重点领域和薄弱环节，推动经济社会高质量发展。

“‘服务实体经济、服务人民生活’是证券行业发展的宗旨和天职，是证券行业高质量发展的第一要义。”中国证券业协会会长安青松表示，证券行业在“强化金融服务功能，找准金融服务重点”上，主动站位践行新发展理念，努力为提升发展的平衡性、协调性、包容性贡献行业力量。

畅通服务实体经济血脉

助力企业直接融资

今年上半年，我国证券行业资本实力不断提升，业绩持续向好。

中证协数据显示，截至2022年6月末，证券行业总资产为11.20万亿元，净资产为2.68万亿元，较2021年末分别增加5.69%、4.27%。受今年二季度经营持续向好驱动，证券行业经营业绩逐步修复。2022年二季度全行业营业收入及净利润较一季度分别增长68.57%、120.02%。

上半年，证券行业牢牢把握资本市场各板块功能定位，借助多层次资本市场满足不同类型、不同阶段企业的差异化发展需求，畅通科技、资本和实体经济的高水平循环。

“今年以来，证券行业服务实体经济成效凸显，一方面，行业积极参与多层次资本市场建设，通过多元化的服务，针对性地满足各类型企业融资需求；另一方面，行业快速响应绿色金融等重要战略，利用碳中和债券、蓝色债券和转型债券等特色产品助力实体经济发展。”中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示。

数据显示，上半年，证券行业共服务171家企业实现境内首发上市，融资金额达3119.20亿元，同比增长45.78%。其中，科创板、创业板上市企业家数占全市场的71.35%，融资金额占64.98%。具体来看，在科创板首发上市的“硬科技”企业54家，融资1155.56亿元；在创业板首发上市的成长型创新创业企业68家，融资871.17亿元。

资本市场对科技创新企业的支持力度不断增强。截至2022年6月末，A股战略性新兴行业上市公司超过2200家，新

一代信息技术、生物医药等高科技行业市值占比由2017年年初的约20%增长至约37%。

另外，2022年上半年，证券公司承销发行绿色公司债券（含ABS）906.17亿元，同比增长34.94%；承销发行乡村振兴债券119.54亿元，同比增长3.52%，为绿色循环经济发展、乡村振兴注入了强劲动力。

行业高质量发展迎来机遇期

“四新”趋势愈加清晰

证券行业在助力企业直接融资的同时，也满足了居民多元化资产配置的需求，促进储蓄向投资转变，进而助力实体经济发展。

2022年以来，证券公司持续提升投资管理、产品创设、资产配置、市场营销等能力，积极推动财富管理业务转型，不断满足居民日益多元化的财富管理需求。截至2022年6月末，证券行业服务客户资产规模达70.27万亿元，行业财富管理的客户基础不断夯实。

分析人士认为，财富管理业务的快速发展有赖于庞大的居民投资群体，其有效推动了个人财富向资本市场长线资金的转化，既助力实体经济发展，又为居民带来长线投资回报。

“证券公司是资本市场的重要主体，是市场的中介机构。近年来，证券行业服务实体经济成效显著，为实体经济发展提供了大量资金，促进了资源优化配置。”南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示。

“我国经济发展具有较大潜力，随着我国资本市场深化改革的持续推进，我国证券行业高质量发展仍处于重要机遇期。”中国证券业协会有关负责人认为，首先，专业化营造行业发展新生态。行业正由传统的“通道+自营”为主的业务结构向“以客户为中心”的综合服务模式转型。其次，特色化引导行业发展新方向。证券公司尤其是中小型证券公司探索特色化、差异化发展之路成为证券公司不断塑造竞争优势、实现高质量发展的必然选择。再次，国际化创造行业发展新机遇。证券公司国际化业务有望为业务发展贡献新动能。最后，数字化贡献行业发展新动力。金融科技赋能证券行业全面提升业务效率、拓展业务边界、降低业务成本并提升风险管理水平。

来源：证券日报

涉及人民币汇率、房地产等，易纲最新问答信息量大！

余伟文（香港金融管理局总裁）：您怎么看待中国经济形势？

易纲：中国经济尽管面临一些挑战和下行压力，但总体延续恢复发展态势。三季度GDP同比增长3.9%，增速较二季度上升了3.5个百分点，充分显示出中国经济的韧性。就业形势稳定，9月份调查失业率5.5%。得益于粮食丰收、煤炭和电力供应稳定，通胀保持在较低水平，9月CPI同比增长2.8%，PPI同比增长0.9%。

余伟文：疫情对全球经济增长有深刻的影响，在这一背景下，您如何看待中国经济的增长潜力？

易纲：中国经济的潜在增长率将保持在合理区间。中国拥有超大规模市场，城镇化率仍有较大提升空间，中等收入阶层消费需求稳步增长。中国拥有世界上最大的工程师和技工队伍，已建成门类齐全的现代工业体系和高质量的基础设施网络。中国科技创新蓬勃发展，供给侧结构性改革不断深化，将持续增强经济增长动能。

余伟文：今年以来，面临多种挑战，中国的货币政策如何支持经济稳定增长？

易纲：中国坚持实施稳健的货币政策，加大对实体经济的支持力度。今年以来，我们保持流动性合理充裕，推动降

低社会融资成本。9月末，广义货币M2同比增长超过12%，社会融资规模和人民币贷款余额同比增速分别在10.5%和11%左右。目前，市场利率稳中有降，金融市场资源配置效率较高。同时，我们通过结构性货币政策工具，加大对普惠小微、乡村振兴、绿色发展等重点领域和薄弱环节的支持力度。我们还致力于支持设备更新改造和基础设施投资，四季度效果会有所显现。

余伟文：您如何看待人民币汇率走势？

易纲：我们实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。今年以来，得益于中国经济长期向好的基本面，以及我们近年来坚持实施常态化货币政策，人民币对一篮子货币相对稳定，对美元有所贬值，但对其他主要货币有所升值。未来，我们将坚持市场在汇率形成中的决定性作用。人民币汇率将继续在合理均衡水平上保持基本稳定，人民币币值和购买力将保持稳定。

余伟文：在您看来，金融业如何实现二十大报告中提出的“制度型开放”？

易纲：我们将持续推进改革开放，稳步扩大金融领域规则、规制、管理、标准等制度型开放，积极参与国际金融合作与治理。我们将进一步完善准入前国民待遇加负面清单的管理制度，着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，加强产权尤其是知识产权保护，提升金融市场投资信心。

余伟文：大家还非常关心中国房地产的发展，人民银行采取了哪些积极措施？前景如何？

易纲：房地产行业关联很多上下游行业。房地产市场区域特征明显且差异很大，各城市政府在稳定当地房地产市场中发挥着重要作用。人民银行积极支持房地产行业健康发展，降低了个人住房贷款利率和首付比例，鼓励银行通过“保交楼”专项借款支持已售住房建设交付，支持刚性和改善性住房需求。近期，房地产销售和贷款投放已有边际改善。随着中国城镇化进程不断推进，我们相信房地产市场能保持平稳健康发展。

余伟文：您如何看待香港的国际金融中心地位，以及香港在联系内地和全球市场中发挥的作用？

易纲：香港现在是未来仍将是重要的国际金融中心，是连接内地和国际市场的重要桥梁。这些年，香港经济和金融体系显示了强大的韧性。香港与内地在金融市场联通、“一带一路”投融资、金融科技和绿色金融等领域拥有巨大合作潜力。我们将全力支持香港的发展，支持香港建设和保持充满活力的营商环境，进一步加强国际金融中心建设。

来源：中国人民银行网站

支持实体经济，金融加力提效

日前，中国人民银行宣布于2022年12月5日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)，将共计释放长期资金约5000亿元，巩固经济回稳向上基础。分析人士表示，金融监管部门和金融机构近期出台了许多具体举措进一步支持实体经济，有利于稳就业、稳物价、稳预期，促进经济运行保持在合理区间。

有力呵护宏观经济

据测算，本次降准后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.8%，将降低金融机构资金成本每年约56亿元，进而促进降低实体经济综合融资成本。

中国人民银行行长易纲表示，从经济运行效果看，中国宏观政策力度把握是比较合适的。既有力支持了宏观经济大局的稳定，又在全球高通货膨胀背景下保持了物价形势的基本稳定，还兼顾了内外均衡。“稳健货币政策不仅有总量上的支持，也有结构上的特色。我们聚焦供给侧结构性的堵点、难点，发挥结构性货币政策作用，持续加强对‘三农’、小微企业、民营企业等领域的金融服务，推动普惠金融‘量增、面扩、价降’。”易纲说。

易纲介绍，2018年以来，央行累计实施了降准13次，平均法定存款准备金率从15%降到了大约8%，共释放了长期流动性约10.8万亿元，央行资产负债表规模基本稳定在38万亿元到40万亿元之间。截至今年9月末，普惠小微贷款余额达到了23万亿元；授信户数近5400万户，是2017年末的4倍；今年9月份新发放的普惠小微贷款加权平均利率为4.7%，较2017年同期下降了1.8个百分点。

在招联金融首席研究员董希淼看来，适时、适度降准有利于引导金融机构更好地助力稳增长、扩内需，进一步稳定市场信心和预期、降低居民消费负担，提升实体经济活力。

“中国货币政策近年来加大了对实体经济的支持力度，并保持稳健的基调不变。10月份，中国消费者物价指数(CPI)同比上涨2.1%，通胀形势温和可控。”董希淼说。

倾心服务重点领域

今年以来，不少金融机构都聚焦主责主业、发挥自身特色，向实体经济关键领域提供优质服务。

有的倾力支持国家战略。中国农业发展银行副行长徐一丁介绍，今年以来，中国农业发展银行加快推进各项重点任务落地落实，累计投放各项贷款2.38万亿元，净增1.07万亿元，切实发挥了政策性银行跨周期、逆周期的调节作用。未来，农发行将坚守政策性银行职能定位，全力服务国家粮食安全、脱贫攻坚、乡村振兴等国家重大战略。

有的积极服务民生热点。11月25日，中国人寿寿险公司首单个人养老金产品在京售出。此后不到一天时间里，其36家省级分支机构个人养老金产品全部出单。中国人寿集团总裁蔡希良说，中国人寿将把自身高质量发展融入人民群众最需要的领域。

有的不断拓展企业融资渠道。11月21日，北证50成份指数正式上线，中小企业创新发展又跨过一个新节点。“我们将尽快推出公开发行的可转债，研究探索信用债、资产证券化等品种，围绕‘专精特新’企业、科技型中小企业需求开发特色产品，更好发挥服务中小企业、支持创新的功能。持续丰富完善市场指数体系，积极探索推出LOF(上市型开放式基金)、ETF(交易型开放式指数基金)等北交所上市基金产品，全面提升北交所市场功能和服务能力。”北交所董事长周贵华说。

积极稳妥扩大开放

随着中国金融业进入高水平对外开放的新阶段，金融支持实体经济的舞台也越来越宽广。

中国银保监会副主席周亮表示，2018年以来，中国先后推出50多项金融开放政策，有120多家外资银行保险机构新落户中国。与10年前相比，在华外资银行、保险公司资本分别增长50%和130%。国际投资者对中国经济长期稳定健康发展充满信心。银保监会还将坚定不移扩大金融业对外开放。“鼓

励中外资金融机构发挥各自资金、技术和经验优势，在产品、业务、管理和人才培养等方面广泛合作，互惠共赢。”周亮说。

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜介绍，今年以来，全球主要国家债券普遍收益率上升、价格下跌，人民币债券成为少数价格稳定的金融资产。与其他新兴市场债券不同，人民币债券为准安全资产，风险收益特征与发达国家债券更接近。潘功胜说，未来，内外部宏观环境的变化将有助于维护中国外汇市场稳健运行，有关部门将统筹金融开放和安全，全力构建适应高水平对外开放的外汇管理体制，深化外汇领域改革开放，提升跨境贸易和投融资便利化水平，维护外汇市场稳健运行和国家经济金融安全。

来源：人民日报海外版

部委动态

证监会：深入推进股票发行注册制改革

证监会12月21日表示，深入推进股票发行注册制改革，突出把选择权交给市场这个本质，放管结合，提升资源配置效率。紧紧围绕制造业重点产业链、科技创新、民营企业等重点领域和薄弱环节，完善资本市场制度供给，助力“科技-产业-金融”良性循环。

在扩大资本市场高水平制度型开放方面，证监会表示，推动形成中美审计监管常态化合作机制，营造更加稳定、可预期的国际监管合作环境。推动企业境外上市制度改革落地实施，加快平台企业境外上市“绿灯”案例落地。深化内地与香港资本市场务实合作，支持香港巩固国际金融中心地位。

在大力支持房地产市场平稳发展方面，证监会表示，加大力度、加快速度抓好资本市场各项支持政策措施落地见效，助力房地产发展模式转型。全面落实改善优质房企资产负债表计划，继续实施民企债券融资专项支持计划和支持工具，更好推进央地合作增信共同支持民营房企发债。落实好已出台的房企股权融资政策，允许符合条件的房企“借壳”已上市房企，允许房地产和建筑等密切相关行业上市公司实施涉房重组。加快打造保障性租赁住房REITs板块。

此外，证监会还表示，切实维护资本市场平稳运行。加快投资端改革，引导社保基金、保险基金、企业年金等各类中长期资金加大入市力度，推动养老金投资公募基金尽快形成市场规模。

来源：新华社

12部门联合开展2023年春节期间

“春暖农民工”服务行动

新华社北京12月20日电 人力资源社会保障部、公安部、民政部等12部门联合印发《关于开展2023年春节期间“春暖农民工”服务行动的通知》，部署了一系列保障农民工出行、就业、收入等方面的暖心举措。

通知提出，交通、铁路等部门要开通绿色通道，为农民工集中购买汽车票、火车票提供便利。按规定落实外出务工脱贫人口交通费补贴。统筹考虑疫情防控要求，对节前在外地务工集中返乡的、节后已确定工作岗位集中外出的农民工，根据实际需要视情提供“点对点”包专车、专列（车厢）等运输服务。

通知要求，以节前提前返乡、节后延迟返岗的农民工为重点，加强动态监测分析，有针对性地加强农民工就业服务。将脱贫人口作为优先就业帮扶对象，帮助尽快实现就业。利用春节假期摸排农民工技能培训意愿，鼓励农民工根据实际需求，通过线上线下等方式参加技能培训。

通知还提出，各地人社部门要指导企业依法合规用工，畅通农民工维权渠道，加大违法惩戒力度，落实拖欠农民工工

资争议“快立、快调、快审、快结”长效机制，维护好农民工工资报酬等权益。及时为符合条件的农民工发放失业保险待遇，加强急难救助帮扶，做好留守老人、儿童关爱帮扶。

通知还要求，广泛开展疫情防控知识宣传，为农民工疫苗接种提供便利，做好返乡农民工健康监测等服务。

来源：新华社

出海热潮持续升温 商务部多举措助力商贸回暖

外贸回暖迎来新助力。12月23日，商务部新闻发言人介绍，商务部将继续指导各地方，支持广大外贸企业开展贸易促进和供采对接，更大力度推动外贸稳规模、优结构。

商务部的助力是基于已然持续近一个月的出海热潮。目前，首先出海的的城市已然迈出外贸回暖的下一步，开始了跨省招工。对此，专家分析表示，积极开拓海外市场，有望短期内快速带来新的增量，注入经济发展新活力。同时，随着外贸订单的增加，接下来可能还有更多省市加入“招工”行动中。不过，“出海抢单”要真正成功，还有许多需要考虑的“下一步”。

商务部出手

据商务部新闻发言人介绍，当前，外贸形势复杂严峻，不少外贸企业在手订单不同程度下滑，一些劳动密集型产品受影响较大。针对上述情况，各地积极采取多种措施帮助企业应对。商务部将继续指导各地方，支持广大外贸企业开展贸易促进和供采对接，更大力度推动外贸稳规模、优结构。

具体而言，商务部将便利商务人员往来，继续支持各地方利用商务包机和商业航班资源，便利外贸企业人员出境参加展会、开展商洽等商务活动。同时，还将适时推动优化对

入境人员的服务保障措施，为境外商务人员来华开展商务洽谈活动提供更多便利。

另一方面，商务部还将发挥各类展会作用，会同各地方加大对企业参展的支持力度，研究符合条件的展会适时重启线下展，继续高质量培育线上展。积极支持有条件的地方扩大境外办展规模，服务更多外贸企业。

此外，针对部分中小外贸企业反映海外市场信息获取难、贵的问题，商务部将指导地方、相关机构提升海外市场信息服务供给能力，支持中小外贸企业获得更多优质信息服务。

“实际上，与省市组织商团直接对接客户和订单相比，商务部是通过产业链、供应链的市场经济模式来扩大业务规模，促进内外循环的发展。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛告诉北京商报记者，“在当前情况下，我国进出口贸易既要在点上做到切实有效，也要在面上做到有条不紊，因此，我赞成这种将市场与政府相结合的方式，能够点面结合地探索和促进我国进出口贸易的发展。”

热潮正盛

出海抢单热潮已然持续了一段时间，并在持续扩围当中。12月3日，浙江启动了“千团万企拓市场抢订单行动”。此次行动是疫情以来浙江省首个省级层面组织的境外商务团。

“国内仅有的存量市场同质化严重，竞争激烈，积极开拓海外市场，有望短期内快速带来新的增量，注入经济发展新活力。”海南博鳌医疗科技有限公司总经理邓之东在接受北京商报记者采访时表示，“而国家商务部和各省政府是促进经济恢复的主力军，出海拉订单拓市场，找准了方向，是主动出击、真抓实干、务实有效的举措。”

因而，各地相继开展出海行动。12月5日，由四川省商务厅组织的商务包机“组团出海”赴欧洲拓展市场活动正式成行，31家外贸企业共40人飞赴法国、德国、意大利，开展为期9天的经贸促进活动。这同样是疫情以来，四川首个省级层面组织的境外商务团。12月9日-18日，苏州市商务局组织开展的赴法国、德国包机服务启程，此次包机是自2020年疫情以来中国首个赴法国、德国经贸团组包机。

随后，海南则创造了疫情以来全国首个由省领导率团赴境外招商的先例。据海南日报报道，12月9日，由副省长倪强率团的海南省政府代表团从海口出发，将先后在我国香港和德国开展招商推介。山东省商务厅拟组织企业赴日本、韩国、越南、马来西亚、欧盟开展商务洽谈活动，时间拟定于12月中旬至明年1月中旬，活动对象重点面向中小企业。大皖新闻报道，安徽也将很快在出国招商、抢订单方面有所动作。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员田原曾在接受北京商报记者采访时预测，未来，将有更多的省市加入到出海“抢订单”之列，全力以赴稳住外贸基本盘。

进入“下一棒”

出海之后，外贸回暖迈入下一步。当前，随着订单的增加，首先出海的省市已打响了招工“第一枪”。12月19日-20日，广东人社部门组织10家重点企业和人力资源机构奔赴广西贺州，第一时间为企业解决岗位需求，在全国率先跨省对接用工。期间，中山与贺州召开劳务对接座谈会，双方人社部门签订劳务合作协议，预计此行将为中山补充劳动力近3万人。据悉，广东还打算到明年3月底以前，与省外重点劳务输出省开展线下、线上多种形式对接，举办2000场以上招工活动。

“最近我们订单暴涨，各类产品订单都排到明年一季度了，亟须补充用工。这次省里早早行动，在春节前一个月就组织我们去省外‘抢人’，简直是解了燃眉之急。”在前往广西的大巴上，格兰仕人力部工作人员吴业燕在接受媒体采访时表示。

海南紧随其后。12月20日，海南“百场万岗·四城同办”2023年校招活动举行出发仪式，21日，海南省在上海市、湖北武汉市、湖南长沙市、四川成都市同步开展招才引智活动。

洪涛指出，接下来可能还有更多省市加入“招工”行动中。“人口大省、劳动力大省与工商业大省的相互对流和交流具有重要意义。”洪涛表示，“四川、重庆、河南、湖南、湖北等与广东、福建、海南具有相互补充的特点，而山东

、安徽、江西、河南也往往与浙江、江苏、上海等相联系，这些都具有某种规律性，需要按照其客观性进行引导。”

从出海抢单到跨省抢人，都是促进外贸回暖的系统性举措，但要加力促进外贸恢复，还需适时稳健地走出“招工”的下一步。“单一的抢是抢不来的。‘出海抢单’具有政府推动的性质，给予出差补贴、展会补贴，都会促进‘出海抢单’的红红火火，但是可持续发展十分关键。”洪涛直言，“所以，‘出海抢单’要真正成功，得考虑几点：一是外单需要中国来做，二是中国需要参与其他国际性的展会，三是长期的业务伙伴关系的存在。这几点都是抢单时需要考虑的‘下一步’。”

来源：北京商报

热点话题

最高法：推动高校毕业生平等就业 多渠道灵活就业创业

中新网12月27日电 最高人民法院27日发布《关于为稳定就业提供司法服务和保障的意见》，其中提出，依法支持高校毕业生就业，促进多渠道灵活就业。妥善审理平等就业权纠纷案件，依法纠正用人单位因性别歧视、地域歧视等不予招录、拒绝签订劳动合同的行为，破除各种不合理限制，推动高校毕业生平等就业、多渠道灵活就业创业。依法打击“黑职介”、虚假招聘、售卖简历等违法犯罪活动，依法审理涉就业见习纠纷案件，妥善认定涉就业见习用工法律关系，维护高校毕业生合法就业权益。

对因受疫情影响不能按时离校的应届毕业生，在处理相关案件时要引导用人单位推迟签约时间，相应延长报到接收、档案转递、落户办理时限。高校毕业生在试用期内因受疫情影响不能返岗的，可以引导用人单位采取灵活的试用考察方式考核其是否符合录用条件；无法采取灵活考察方式实现试用期考核目的的，无法实施考察实现试用期考核目的期间可以协商不计算在原约定试用期内，用人单位通过顺延试用期变相突破法定试用期上限的，人民法院不予支持。科学设置司法辅助岗位，深化落实基层法官助理规范便捷招录机制，畅通政法专业高校毕业生进入基层人民法院就业渠道。

来源：中新网

中国多地施策支持民营经济高质量发展

中新社郑州12月21日电 中央经济工作会议之后，中国多个省份召开重要会议，密集出台措施“拼经济”，部署明年经济工作，再次释放出坚持“两个毫不动摇”、支持民营经济高质量发展的强烈信号。

中新社记者梳理发现，包括重庆市委书记、浙江省委书记、陕西省委书记在内的多位地方“一把手”，前往民营企业考察调研并召开座谈会。

多个省份则作出鼓励和支持民企“大显身手”的部署。湖南省提出“持续抓好‘湘商回归’等工作，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”；河北省提出“切实落实‘两个毫不动摇’，优化民营企业发展环境”；辽宁省提出“促进民营经济发展壮大，大力吸引外企来辽落户，形成大企业顶天立地、中小企业铺天盖地的好局面”。

中部省份河南，先是召开省委常委会议审议通过《关于新时代促进全省民营经济高质量发展的意见》，后又于12月20日召开全省民营经济高质量发展大会，并在时隔五年之后高规格表彰了一批该省优秀(杰出)民营企业和优秀(杰出)民营企业家。

民营经济在中国经济发展中的作用显著。以河南为例，2021年，该省百强民企总营收首次突破万亿元人民币大关，民营经济贡献了全省六成以上的GDP、七成左右的税收、八成以上的就业、九成以上的市场主体，全省11家中国500强企业，民企占7家，全省370家国家级专精特新“小巨人”企业，民企占327家。

近年来，受外部经济环境恶化、新冠肺炎疫情冲击等影响，不少民营企业面临发展困境，一些抑制民营经济发展的问题也凸显出来，引发外界误读。多位专家此前在接受记者采访时指出，如此背景之下，从中央到地方再次强调对民营企业的支持，具有亮明态度、坚定信心的作用。

民营企业家们对此有深切感受。河南羚锐制药股份有限公司董事长熊伟21日向记者表示：“从中央到地方持续出台的惠企措施，为我们民营企业强筋骨、活经络，更提振了我们的发展信心。”

一方面再次明确对民营经济的支持，另一方面则是推进民营企业转型发展。在河南全省民营经济高质量发展大会上，该省提出从六个方面进一步推动民营经济实力持续壮大、结构持续优化、活力持续迸发：强化惠企纾困，提振企业发展信心；强化主体培育，打造优质企业梯队；强化创新引领，增强企业核心竞争力；强化发展转型，提升民营经济能级；强化改革赋能，健全现代企业制度；强化生态培优，培育一流营商环境。

河南省社会科学院数字经济与工业经济研究所副所长赵西三21日向记者分析，从此次河南表彰民营企业及企业家情况看，河南在新材料、新能源、生物医药、电子信息、节能环保等新兴产业领域的民企数量明显增加，这显示出当地民营企业开辟新领域、制胜新赛道的创新活力。

刚刚闭幕的卡塔尔世界杯上，郑州宇通客车生产的888辆纯电动客车为赛事提供了服务。该公司技术副总监李高鹏21日向记者介绍，多年来，宇通紧跟“绿色崛起”主题，持续开拓创新，因此在海外市场实现了从产品输出到技术输出、标准输出，再到品牌输出的“三级跳”。

在赵西三看来，随着转型升级步伐加快，产品形态、管理模式、组织形式等发生变化，一批优秀民营企业、民营企业新秀将引领行业前沿及产业赛道转换，为经济健康持续发展提供动力。

来源：中国新闻网

服 务

诚 信

敬 业

创 新



主办单位： 中小企业合作发展促进中心

地址： 北京市朝阳区安慧里四区 15 号楼中国五矿大厦 1001

邮编： 100101

电话： 010-64936994、64939034

传真： 010-64936994

网址： www.smec.org.cn

邮箱： smec@smec.org.cn