

内部刊物 仅供会员使用

财税动态

2020 年第 2 期
(季刊 总第 53 期)

中小企业合作发展促进中心

目 录

☆ 财经新闻

CPI涨势温和是如何做到的	2
进出口双增长！中国外贸迎难而上展现强大韧性	5
精准有效落实好纾困惠企政策	8

☆ 新规速递

十七部门25条举措力挺中小企业	10
社保“免减缓”为企业添活力	11

☆ 政策解读

银保监会回应近期热点问题:上半年金融机构经营稳健风险可控	13
------------------------------	----

☆ 热点问题

从铁路货运量回升看经济回暖	17
高职扩招重点向退役军人、下岗失业等人群倾斜	19
B2B出口试点全面启动——跨境电商走上新通道	20
我国经济不存在通胀或通缩风险	23
疫情难阻企业自主创新铿锵步伐	27
一度升破“7”关口人民币越来越“香”了	29
我国外汇储备规模实现三连升 6月份储备规模为31123亿美元	33
多地出台塑料污染治理政策措施 新“限塑令”新在哪	34

☆ 财经新闻

CPI涨势温和是如何做到的

今年上半年，在新冠肺炎疫情以及多个省份发生洪涝灾害的影响下，我国居民消费价格指数（CPI）同比上涨3.8%，与《政府工作报告》确定的目标基本契合。这主要得益于各地各部门有力保障重点物资供给，并采取了一系列有效措施推动生猪生产恢复。在剔除食品和能源价格后，我国核心CPI涨幅总体温和不明显。

国家统计局不久前公布的数据显示，今年上半年，我国居民消费价格指数（CPI）同比上涨3.8%，与《政府工作报告》确定的“涨幅3.5%左右”这一全年物价调控目标基本契合。

在新冠肺炎疫情以及多个省份发生洪涝灾害的影响下，上半年CPI月度同比涨幅并没有持续扩大，而是总体上呈现逐月收窄态势，物价涨势总体温和不明显。这是如何做到的？

有力保障重点物资供给

今年年初，我国CPI同比涨幅连续两个月处于“5区间”，创多年来新高。其中，既有春节消费需求拉动的因素，也有春节错月和同比基数较低的因素。此外，受疫情影响，全国各地出现物流延时、物资供应不及时、物资运输成本增加等情况，部分生活必需品价格明显上涨。

为应对疫情防控给物价形势带来的扰动，国家发展改革委进一步加强价格监测，及时提示预警市场变化和价格波动风险。

2月份，商务部要求把重要生活物资纳入应急运输保障范围，落实绿色通道政策，建立了百家大型流通企业产销调运机制。农业农村部第一时间启动了“菜篮子”产品价格日报制度。有关部门还严肃查处哄抬物价、借机炒作、牟取暴利等违法违规行为，市场供应形势明显好转，价格趋向平稳。

各类商贸流通企业迅速行动起来，助力生活必需品市场不脱销、不断档。随着疫情防控形势好转，物流运输更加畅通，企业加快复工复产，农产品供给从偏紧转向平衡。

到2月底，全国各地生活物资供应不断，社会秩序不乱，食品、药品、能源、基础工业品、基本公共服务等关系国计民生的重点行业有序运转。与居民日常生活息息相关的消费品总体保持较好增长，经济社会大局保持了稳定有序。

进入3月份，我国CPI同比上涨4.3%，涨幅比上月收窄0.9个百分点；环比下跌1.2%，创下近10多年来环比最大降幅，表明疫情对主要农副产品和其他消费品产销的影响加快缓解。此后，CPI涨幅逐步收窄，物价水平总体恢复平稳。

有效应对“猪周期”影响

自去年下半年以来，CPI同比上涨压力较大。这其中，食品价格是主要推手，而猪肉价格则是影响食品价格的重要因素。以今年2月份为例，CPI同比上涨5.2%，其中猪肉价格同比上涨135.2%，影响CPI上涨约3.19个百分点。

自去年以来，各级政府采取了一系列措施推动生猪生产恢复。从去年10月份开始，能繁母猪存栏止降回升。不过，消化非洲猪瘟疫情与“猪周期”对物价涨幅的扰动仍然需要一段时间。

为尽快克服猪肉价格快速上涨带来的影响，中央出台保供稳价政策后，各地区各部门迅速贯彻落实，有序投放储备猪肉，逐步恢复生猪产能，推动产销秩序逐渐恢复正常。2月份，生猪存栏和出栏环比均有所上升，生猪价格高位回落。3月份起，猪肉价格连续下降。4月19日，36个大中城市超市集贸市场猪肉零售价格比2月中旬下降12%。

不过，五六月份历来是猪价季节性反弹的时间节点，特别是受生猪出栏减缓、进口量减少和团体消费需求回升等因素影响，猪肉价格环比略有上涨。6月份进入主汛期以来，南方经历了五轮强降雨过程，全国共有26个省份遭受洪涝灾害，影响了跨省生猪及猪肉调运速度和调运量。

农业农村部监测数据显示，全国集贸市场生猪价格自今年2月份第3周持续下跌。不过，自5月份第3周起又连续5周回升。全国集贸市场猪肉价格自5月第4周起连续4周回升。

为应对猪肉价格波动，“端午”假期前，有关部门再次组织投放两批中央储备冻猪肉。36个大中城市、超市和集贸市场的猪肉价格比2月中旬高点下降幅度超过了20%。

截至6月23日，政府储备肉今年已投放22次，累计达41万吨。有关专家表示，当前冻猪肉库存量仍较充裕，8月份和9月份是冻品出库高峰，将有效抑制猪价上涨。综合来看，猪价高点可能已过去。

在猪肉价格变动影响下，牛肉、羊肉、鸡肉和鸭肉价格同比涨幅也逐步回落，上半年平均分别上涨20.2%、11.1%、10.6%和7.8%。鲜菜价格季节性变化特征明显，上半年平均上涨3.4%。受去年同期基数较高

影响，鲜果价格同比持续下降，上半年平均下降13.3%。去年鸡苗补栏、扩栏明显，鸡蛋供应充足，上半年价格下降4.7%。

核心CPI保持基本稳定

今年上半年，尽管食品价格波动明显，一季度CPI同比涨幅超过4%，但剔除食品和能源价格后的核心CPI涨幅总温和。

在国际油价大幅变动的背景下，国内油气价格也随之调整。上半年，汽油和柴油价格分别下降12.4%和13.3%，降幅分别比去年同期扩大10.0和11.1个百分点；液化石油气价格下降4.0%，去年同期为上涨3.8%。受需求偏弱影响，上半年居民用煤价格下降1.8%，去年同期为上涨3.9%。

事实上，扣除食品和能源价格，上半年核心CPI同比上涨1.2%，涨幅比一季度回落0.1个百分点，比去年同期回落0.6个百分点，总体涨势较为温和。

核心CPI同比涨幅持续处于低位，与疫情防控带来的市场需求减弱有关。“受疫情影响，商场和门店客流量普遍减少，一些商家加大促销折扣力度，部分工业消费品价格略有下降。”国家统计局城市司有关负责人王有捐说。上半年，大型家用器具、小家电、鞋类和室内装饰品价格分别下降1.9%、1.4%、0.7%和0.5%。

王有捐表示，疫情也影响了服务消费需求，服务市场供需均有所收缩，价格稳中略降。上半年，服务价格上涨1.0%，涨幅比去年同期回落1.0个百分点。其中，医疗服务、教育服务和养老服务价格分别上涨2.5%、2.4%和2.0%；文化娱乐服务和通信服务价格分别下降0.6%和0.5%。

为进一步扩大消费需求，国家发展改革委等部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，提出持续提升居民消费能力、全面营造放心消费环境的一系列政策措施。各地也陆续出台了一系列扩大消费的政策举措。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示，今年上半年，不管供给端还是需求端均表现出回升或者降幅收窄的态势，虽然步伐有所不同，但总体回升态势不可否认。目前，围绕助企纾困的一系列政策举措已经出台，加之坚定实施扩大内需战略，经济运行将进一步回归正常轨道。

来源：经济日报

进出口双增长！中国外贸迎难而上展现强大韧性

出口自4月以来

连续三个月正增长，进口6月实现正增长——

迎难而上，外贸展现强大韧性(锐财经·年中经济观察 ⑥)

日前，中国经济公布了2020年上半年经济数据，其中外贸逐月回稳的势头受到海内外高度关注。最新数据显示：上半年，全国进出口总额14.24万亿元人民币，下降3.2%。值得注意的是，出口自4月以来连续三个月正增长，进口6月实现正增长。从一些外贸企业的实际情况来看，尽管新冠肺炎疫情为企业经营发展带来严峻挑战，但在“六稳”“六保”措施的护航之下，很多外贸企业成功稳住了局面。分析人士普遍认为，随着越来越多国家复工复产的深入，中国外贸走势正在朝着积极乐观的方向发展。

逆水行舟亮点多

“上半年，我国外贸进出口虽下降3.2%，但降幅较一季度明显收窄了3.3个百分点。其中，6月份当月进出口实现年内首次双双正增长，上半年外贸进出口整体表现好于预期。”在分析上半年外贸成绩时，海关总署新闻发言人李魁文这样说。

除了逐月向好之外，上半年外贸在结构上也有不少亮点。据商务部外贸司负责人介绍，这些特征主要包括7大方面：

一是国际市场布局更加优化。对新兴市场进出口下降2.4%，降幅好于整体0.8个百分点。对东盟进出口增长5.6%，成为中国第一大贸易伙伴。

二是国内区域布局更加均衡。中西部地区出口增长1.6%，增速好于整体4.6个百分点。

三是民营企业活力持续增强。民营企业出口增长3.2%，好于整体6.2个百分点。

四是出口商品结构持续升级。集成电路、医疗器械、笔记本电脑、仪器仪表等高质量、高技术、高附加值产品实现快速增长，新能源汽车出口增速超过1倍。

五是 general 贸易展现较强韧性。一般贸易出口下降2%，降幅好于整体1个百分点。

六是跨境电商等新业态快速发展。跨境电商零售出口增长28.7%。市场主体活力不断激发，出口增长33.4%。

七是主要大宗商品进口量增价跌。煤炭、原油、天然气、铜矿砂等进口量分别增长12.7%、9.9%、3.3%、3%。

进口出口稳得住

具体来看，上半年也有很多迎难而上的成功案例。

——进口需求充分满足。京东集团提供的数据显示：上半年玩具乐器、清洁纸品、宠物主粮、香彩妆等品类的进口商品在京东平台成交额同比增长较大。其中，进口母婴类商品成交金额同比增长67%，进口美妆护肤类商品成交金额同比增长79%。

“受疫情影响，一些海外商家面临资金紧张、产业链供应链风险上升等困难，京东推出了费用补贴、入仓政策支持、流量扶持等举措，协助海外商家尤其是中小品牌稳供应、渡难关。同时，上半年京东还与法国驻华使馆、韩国贸易协会、智利驻华使馆、日本振兴贸易机构等组织举办多场在线招商会，对于海外仓均严格进行日常消毒。”京东大数据研究院首席数据官刘晖对本报记者表示，这些努力与政府一系列稳外贸措施一道，共同保证了进口商品的供应。

——出口合作全力稳住。宁波金田铜业(集团)股份有限公司是产品种类较完备的铜基合金生产企业之一，产品行销美国、德国、日本、法国等多个国家和地区，是典型的出口型民营企业。面对疫情给外贸带来的巨大压力，金田铜业一方面积极用好稳外贸政策，另一方面主动与海外客户沟通，不仅没有丢失一家外贸客户，而且上半年开发了100余家新客户，总销量实现了同比正增长。

“我们先后给全球200多家客户赠送了十几万只防疫口罩，缓解了海外客户的燃眉之急，赢得了多家客户的感谢及回馈。同时，上半年我们也积极加强与潜在大客户的接触与沟通，积极推进商务洽谈和试样合作，为后续开发全球大客户奠定基础。”该公司相关负责人说。

面向未来有信心

那么，如何从上半年外贸数据理解全年贸易形势呢？

对外经济贸易大学海南研究院院长崔凡在接受本报记者采访时指出，尽管上半年全球贸易都受到了疫情影响，但中国由于外贸商品范围很广，一批与医疗、保健、宅经济相关的商品获得了较多海外订单，从而缓解了疫情的冲击。“出口自4月以来连续三个月正增长、进口6月实现正增长，都释放出积极信号。这一方面是因

为中国对疫情的有效防控使得国内需求有所改善，另一方面也得益于相关贸易协定的履行。”崔凡说。

崔凡进一步指出，展望下半年，中国外贸有理由保持乐观与信心。“从进口看，国内复工复产复商复市不断深入，中国经济的‘内循环’正在升温，这些有助于内需释放。从出口来看，全球越来越多地区的疫情开始好转，消费开始回补，这些都有助于下半年海外订单的回升。同时，跨境电商、出口信用保险、出口退税、出口转内销等一系列‘稳外贸’‘保主体’的政策，也都为下半年外贸回暖提供支撑。”崔凡表示。

中国贸促会研究院国际贸易研究部副主任周晋竹表示，中国上半年外贸表现好于预期，多处表现亮眼。这得益于中国在全球范围内率先控制住了疫情，率先实现了全面复工复产复市，对进出口形成了有力支撑。目前，各国政府开始放宽封锁措施和旅行限制，商业航班也已经开始增加，中国全年外贸走势正在朝着积极乐观的方向发展。

“下一步，我们将加快推动出台新一轮稳外贸政策措施，培育贸易新业态新模式，支持出口产品转内销，提高贸易便利化水平，积极扩大进口，办好第三届中国国际进口博览会，全力以赴实现外贸促稳提质。”商务部外贸司负责人强调。

来源：人民日报海外版

精准有效落实好纾困惠企政策

新冠肺炎疫情对经济造成了较大冲击，很多市场主体面临前所未有的压力，特别是中小微企业、个体工商户的发展问题牵动人心。当前，经济仍面临严峻复杂形势和较大不确定性，企业特别是中小微企业生产经营面临诸多困难，必须进一步落实好纾困惠企政策，避免政策和资金“空转”，确保各项决策部署落地生根，精准帮助企业解决难题，让企业有更多获得感。

习近平总书记在企业家座谈会上强调，要落实好纾困惠企政策，确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体。当前，要做好保市场主体工作，使广大市场主体不仅能够正常生存，而且能够实现更大发展，必须落实好纾困惠企政策，充分发挥出各项政策积极效应。

新冠肺炎疫情对经济造成了较大冲击，很多市场主体面临前所未有的压力，特别是中小微企业、个体工商户的发展问题牵动人心。“留得青山在，不怕没柴烧”，党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，各地区各部门出台了一系列保护支持市场主体的政策措施。通过力度空前、针对性强的宏观政策措施，着力稳企业、保就业。

比如，加大减税降费力度，对冲企业经营困难。强化阶段性政策，与制度性安排相结合，重点减轻中小微企业、个体工商户和困难行业企业税费负担，预计全年为市场主体新增减负将超过2.5万亿元。建立特殊转移支付机制，新增2万亿元财政资金直达市县基层、直接惠企利民，主要用于保就业、保基本民生、保市场主体。

再如，强化对稳企业的金融支持，中小微企业贷款延期还本付息政策再延长至明年3月底，对普惠型小微企业贷款应延尽延，提高政府性融资担保覆盖面。千方百计稳定和扩大就业，加强对重点行业、重点群体就业支持。

一分部署、九分落实。目前，财政、货币、就业等多方面措施的实施取得了显著效果，复工复产加快推进，上半年我国经济先降后升，二季度经济增长由负转正。但是，经济仍面临严峻复杂形势和较大不确定性，企业特别是中小微企业生产经营面临诸多困难，必须进一步落实好纾困惠企政策，避免政策和资金“空转”，确保各项决策部署落地生根，精准帮助企业解决难题，让企业有更多获得感。

在政策落实中，“直达”成为重要要求。7月23日，国务院第三次廉政工作会议强调，要正风肃纪，加强资金使用监督，切实提高纾困政策落实的精准性、时效性；各地区和有关部门要严格执行特殊转移支付机制，

使新增财政资金“一竿子插到底”、迅速落地见效。

为何要强调各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体？主要原因在于受到内外部市场环境的影响，企业生产经营面临急迫、严峻的困难与挑战，有的甚至面临生存考验，纾困措施只有迅速、高效发挥作用，才能更好地帮助企业渡过难关，稳住经济基本盘。

要坚决把减税降费政策落到实处，尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户轻装上阵、恢复生机。在落实政策中，要依法依规组织税收收入，严禁征收“过头税费”。同时，要加强政策宣传辅导，为企业提供高效便捷的服务，让企业实实在在享受到相关税费优惠。

对于财政直达资金，要直接惠企利民，保居民就业、保市场主体、保基本民生，落到企业特别是中小微企业上，要规范做好资金分配使用，加强对资金日常监督和重点监控。同时，要创新直达实体经济的货币政策工具，把资金用到支持实体经济上，推动企业便利获得贷款，着力解决中小微企业融资难融资贵问题。

市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。在当前经济复苏中，落实纾困惠企政策要更精准、更有力，千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量，推动经济行稳致远。

来源：经济日报

☆ 新规速递

十七部门25条举措力挺中小企业

中小企业再获政策“大红包”。7月24日，工业和信息化部联合国家发展改革委、科技部、财政部等17个部门发布《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》(下称《若干意见》)，《若干意见》从7方面提出了25条具体措施，同时进一步完善中小企业财税支持制度。

“此次《若干意见》的发布，充分说明国家对中小企业发展的重视。”中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，支持鼓励中小企业发展不仅是有效抵御疫情对我国经济冲击的需要，也是中国经济未来实现更具技术创新优势、更具发展质量空间的需要。《若干意见》将近期各部门出台的一系列支持中小企业发展的优惠政策进行了必要的统一整理，一定程度上增强了国家扶持中小企业发展政策作用效力和制度约束，让针对中小企业发展特点的政策制度优势得到更有效发挥。

《若干意见》聚焦中小企业发展及相关工作中的难点、痛点和堵点，特别是一些基础性、制度性问题，着力在压实地方政府责任、健全金融财税支持体系、完善中小企业服务体系和加强中小企业合法权益保护等方面提出更多要求，重在健全支持中小企业发展各项制度，完善基础性工作，形成常态化、长效化机制。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示，一直以来，我国对中小企业的财税支持更多的体现在减税降费方面，包括税收减免、降低行政事业性收费标准、简化税收征管程序等，这类“节流”式的帮助的确带来一定积极效果，但结合当前较为复杂的经济形势看，“开源”也是拯救中小企业的重要方式。

在张依群看来，减税降费对中小企业的让利效果最为直接，尤其是小微企业的获得感最为强烈。事实上，从上半年各种经济指标降幅收窄的变化来看，也反映出减税降费政策正在起效。

“《若干意见》提出，要求完善政府采购小微企业预留份额，并且明确规定了份额比重，这将从很大程度上保证中小企业的收入稳定。”盘和林表示。

来源:证券日报

社保“免减缓”为企业添活力

为进一步纾解企业困难，今年以来，国家出台一系列减税降费扶持政策。其中，阶段性减免企业社会保险费，有效缓解了企业资金压力。人社部发布的最新数据显示，今年2月份至6月份，养老、失业、工伤3项社会保险共减免企业社会保险费5769亿元，缓缴431亿元。

今年2月份，人社部联合相关部门出台减免企业社会保险费措施，对企业缴纳的养老、失业、工伤3项社会保险的单位缴费部分实施免、减、缓。对外经贸大学公共管理学院教授李长安认为，在过去的社保降费措施中，更多是通过降低一定幅度的社保费率，达到降低企业社保负担的目的。此次为应对疫情冲击推出的阶段性减免社保费举措，则直接提出了免征或减半征收的做法。

“更大力度减免企业社保费，既是对前期企业减负政策的延续，又是应对疫情冲击的有力武器。这些举措可有效降低企业生产经营用工成本，切实减轻企业负担，帮助企业维持正常生产经营，支持企业不裁员或少裁员，抓住了稳企业、稳就业的‘牛鼻子’。”李长安认为，推动税收减免、金融扶持、要素保障等政策组合拳落地，能为市场主体创造更好的生存发展环境，保住更多就业岗位。

对于一些参保员工较多的劳动密集型企业而言，社保费减免意味着用工成本大大降低。今年以来，由于疫情期间的订单量急剧下降，在河北省邯郸市肥乡区，圣雪海洋绒有限公司复工复产后面临“人多活少”、企业资金周转难等多重压力。为精准帮扶企业渡过难关，肥乡区税务局成立了“一企一策”专题组，线上利用钉钉分行业进行视频培训，线下预约现场辅导优惠政策，确保政策应享尽享。

“免征2月份至6月份养老、工伤、失业保险费这一项优惠政策，就给企业减免了10余万元，我们实实在在享受到了政策红利。”该公司财务负责人韩卫英告诉记者。

企业轻装上阵，复工复产就能加快推进。随着政策落地，越来越多企业享受到真金白银的降费红利。不仅如此，人社部实施失业保险援企稳岗行动，今年1月份至6月份，共向434.6万户企业发放稳岗返还636亿元，惠及职工1亿人，受益企业户数是去年全年的3.8倍，尤其是中小微企业受益率大幅提高。

近日，人社部、财政部、税务总局又联合发布通知，将2月份开始实施的阶段性免征中小微企业社保费政策延长到年底，大型企业减半征收政策延长到6月底，缓缴社会保险费政策也可延长到年底。据人社部养老保险司司长聂明隽介绍，截至7月16日，全国各省区市已全部出台本地延续阶段性减免社保费具体办法。

“对大型企业和中小微企业，延续前一阶段减半征收和免征的政策力度，便于政策衔接和操作实施。在延续期限上，重点向抗风险能力弱、受疫情冲击大的中小微企业倾斜。” 聂明隽说。

李长安认为，延长阶段性减免企业社保费政策的实施期限，也是为了应对疫情以及未来经济发展可能面临的不确定性，“一方面减轻了企业和劳动者负担；另一方面也增强了企业稳岗的信心。稳定岗位后，失业保险稳岗返还规模也会更多，这样就能形成稳岗位、促就业的良性循环。”

聂明隽表示，2015年以来，国家先后6次下调社保费率，职工五项社会保险总费率从41%降至33.95%，共为企业减费近万亿元，“这次减免政策，一年释放出来的真金白银预计将达到1.6万亿元。若加上1月份至4月份养老保险费率比去年同期降低的翘尾因素和全年继续实施阶段性降低失业保险和工伤保险费率政策的减费金额，今年三项社会保险总减费将达到1.9万亿元，力度和规模空前，将对助力企业走出困境、稳定和扩大就业起到积极的促进作用。”

李长安表示，要打通政策“最后一公里”，需要阶段性评估社保降费的效果，建议用具体的量化指标来衡量社保降费对稳就业的作用。同时，在政策实施过程中，要防止出现企业骗保等现象，相关部门可借此进一步优化社保制度和社保经办服务，提高社保降费效果，最大程度使企业便利受惠。

来源：经济日报

☆ 政策解读

银保监会回应近期热点问题:上半年金融机构经营稳健风险可控

“中小金融机构目前整体经营也是稳健的，各项指标边际改善，风险完全可以控制。”7月16日，银保监会首席风险官兼新闻发言人肖远企在通气会上强调，当前，银行业保险业信托业经营情况稳健，各项指标正常，流动性、资本充足以及其他经营指标均符合监管标准，各方面指标都在不断改善，整体上不存在大的风险，风险完全可控。虽然有个别机构风险较高，但并不影响整体稳定态势。从上半年数据来看，有些甚至超出预期。另外，依法依规规范影子银行业务不仅使得系统性风险下降，还为支持经济发展腾挪出更多空间。

在当天的通气会上，银保监会方面还透露部分监管数据予以佐证。截至2020年一季度末，城商行资本净额和核心一级资本净额分别为3.4万亿元、2.5万亿元，资本充足率和核心一级资本充足率分别为12.65%、9.35%，比商业银行平均水平低1.9、1.3个百分点。信托方面，截至今年6月末，行业管理信托资产21.28万亿元，比年初下降3250亿元，其中，事务管理类信托资产9.58万亿元，比年初下降1.07万亿元，通道业务规模比历史最高点累计压降近四成。违规房地产信托、政信合作信托无序增长势头得到有效遏制，信托产品期限错配情况也逐步得到纠正改善。

中小银行：整体风险可控

能抵御各种风险

疫情发生以来，受外界舆论影响，个别中小银行出现集中取款事件，外界也非常关心行业的稳定性情况。

银保监会城市银行部副主任刘荣在通气会上回应，近年来，受国内外经济形势和城商行所在区域经济形势、市场双向挤压的竞争以及城商行自身管理和治理水平的影响，城商行风险“水落石出”，风险水平持续显现。不过总体来看，目前城商行总体监管指标处于合理区间。

刘荣介绍，尽管这些账面指标可能并没有完全反映银行的真实风险情况，个别城商行也发生了风险事件，但从我国经济发展的长周期看，资产质量的波动是正常的。他强调：“二季度以来，银行风险总体可控。目前银行的不良贷款率处在历史低位，大家不必过于悲观。经过多年的发展和积累，城商行这个群体在资本、利润等方面的基础还是比较好的，完全能够抵御各种风险。”

对于该问题，银保监会农村银行部副主任洪小平也介绍，农村中小银行主要监管指标总体良好，尤其是存款基础稳定，流动性风险可控。资金来源稳定体现在农村中小银行长期深耕农村市场，受益于网点和客户优势，其资金来源有“两高一低”的特点，存款在总负债的占比高，储蓄存款在各项存款的占比高，同业负债在总负债占比低，均显著好于银行业平均水平。有相当数量机构的各项存款在总负债中的占比在90%以上，同业负债占比低于10%。此外，农村中小银行有着有效的流动性行业互助机制安排，主要是省联社对辖内法人机构的资金调剂安排，以及部分跨区域农商行之间的应急流动性互助等机制，在单体机构出现流动性风险时能发挥第二道防线的缓冲作用，守住了体系内的流动性风险底线。

保险业：保持稳定增长 探索深化转型

“上半年，人身保险行业发展紧紧围绕抗击疫情、防范风险、深化转型三个主题词，主要开展了两方面工作。一是组织行业服务抗击疫情。截至5月末，共有70余家人身险公司1400余款产品在不加收保费情况下为消费者扩展保险责任。目前，已经为医务、公安、消防等一线抗击疫情人员理赔近6500人次，累计赔款约2.3亿元。二是出台政策支持行业复工复产。出台支持人身保险产品创新、鼓励健康保险发展、优化精算制度基础相关政策文件十余项。”银保监会人身险部副主任王叙文表示，目前来看，这些举措效果是好的，切实保障了人身保险市场稳健运行。

上半年人身险公司的经营数据也印证了这一点：前6个月，人身险公司为社会提供风险保障782.8万亿元，实现原保险保费收入2万亿元，同比增长6%。截至6月末，人身险行业总资产18.6万亿元，较年初增长9.6%；净资产1.38万亿元，同比增长2.8%；净利润1247亿元，较同期有所下降。

王叙文预测，随着疫情防控取得阶段性进展，五六两月人身险行业经营数据出现了强劲反弹的趋势，

预计全年仍将保持稳定增长。

在财产险方面，银保监会财险部副主任尹江鳌表示，当前整体运行比较稳健，风险保障作用发挥得比较充分。

具体来看，上半年财产险行业主要呈现出三个特点：一是发展质量提高。前6个月，财产保险业原保险保费收入7217亿元，同比增长7.6%；承保利润同比增长21.7%，净利润同比下降5.8%。二是服务能力提升。累计提供风险保障3273万亿元，同比增长26.5%；支持赔款3353.9亿元，同比增长3.5%。三是风险总体可控。截至一季度末，财产保险业综合偿付能力充足率为285%，核心偿付能力充足率252%，关键指标保持在合理区间。

虽然当前财产险行业呈现良好发展态势，但是随着车险综合改革于近日公开征求意见，改革后可能出现行业性承保亏损的问题备受关注。“行业性承保亏损风险，应该能够得到有效防范。”尹江鳌表示，从我国的情况来看，车险综合成本率多年来一直处在承保盈亏平衡点附近。从国际的情况来看，车险作为风险分散、竞争充分的大众化产品，承保盈亏平衡也比较常见。因此，车险综合改革措施中已经包含了相关配套措施，如果推动市场主体理性经营、规范市场秩序等措施比较到位的话，行业性承保亏损的风险应该能够得到有效防范。

防范化解风险

多渠道补充资本

“在支持让利实体经济力度加大、资产规模持续扩张以及信用风险加速暴露的背景下，同时在不考虑外源性资本补充的情况下，城商行资本充足水平未来3年可能会明显下降。”基于对当下形势的判断，刘荣表示，下一步，银保监会将继续督促城商行合理控制风险资产增速，完善资本规划，提高资本利用效率；加大利润留存，增强内源性资本补充能力；支持城商行通过发行普通股、优先股、无固定期限资本债券、二级资本债等方式拓宽资本补充渠道；积极配合省级政府发行专项债补充城商行资本。

事实上，关于地方专项债补充中小银行资本的政策前期已出台，按照文件要求，使用地方专项债补充中小银行资本实施方案由省级政府结合辖内实际牵头制定，方案成熟一个上报一个，经由银保监会会同相关部门审核通过后，由省级政府向财政部提出正式申请。

刘荣表示，银保监会将积极配合指导省级政府，在压实各方责任、严格清产核资、穷尽自救和市场资源、依法严肃问责的基础上，抓紧组织制定相关实施方案，明确债券额度需求、还本付息来源以及退出机制等，切实将补充资本金同深化中小银行治理改革结合起来，提高中小银行服务实体经济能力。他还透露，目前，已有省份结合辖内城商行深化改革和化解风险的方案，研究使用地方专项债补充资本事宜，监管部门将积极做好配合指导工作。

此外，值得关注的是，由于近期个别信托公司发生了一系列风险事件，其中也涉及到关联交易、公司治理等问题，外界非常关注风险的化解和相关处置情况。银保监会信托部副主任唐炜在通气会上回应，信托业在转型过程中出现优劣分化是正常的，个别信托公司因为大股东操纵和公司治理失效，用隐蔽的手段进行违规关联交易，积累了较高风险，目前银保监会正在按市场化法制化原则，积极配合地方政府推动如安信信托、四川信托等高风险信托公司的风险处置工作，坚决压实信托公司及其股东责任，对于有违法违规行为的信托产品，银保监会正在进行积极查处。在查清违法违规事实，包括资产最终实际价值的基础上，监管还将进一步追责追赃，未来银保监会将依法依规、公正公平地对待所有信托当事人，维护信托当事人的合法权益。

来源：经济日报

☆ 热点问题

从铁路货运量回升看经济回暖

疫情期间，家住西安的陈小姐一直很担心。她的宝宝吃的是一款进口奶粉，疫情期间国际运输中断会不会造成断货涨价？“还好网上一直有货，价格也很稳定。”陈小姐说。

疫情期间，进口产品能够不断货，这其中中欧班列的作用不可忽视。上半年，中欧班列开行数量大幅增长，累计开行5122列，同比增长36%，连续多月开行数量创历史新高，在带动外贸出口的同时，也为我国消费者带来了更多进口商品。

不只是中欧班列，尽管遭受了疫情冲击，铁路货运量仍实现了逆势增长。上半年，国家铁路累计发送货物16.9亿吨，同比增长3.6%。

“铁路货运量稳步回升与企业复工复产相关。”中国物流学会副会长张晓东认为，铁路货运是经济的重要“晴雨表”，运量提升表明我国经济正在回暖。

以电煤运输为例，煤炭是支撑我国国民经济发展的基础能源，而我国八成以上的煤炭靠铁路运输。6月份以来，随着国内经济活跃度不断增强，对电力的需求快速加大，各大电厂煤炭需求量急剧增长。中国铁路太原局集团有关负责人介绍，仅大秦铁路6月份总运量就达到3895万吨，同比增长8.7%，并创下单日运电煤138.42万吨的历史新高。太原局集团公司货物发送量也创出单日229万吨的历史新高。

近期公布的各项经济数据也能印证这个态势。例如，6月份汽车产销分别同比增长22.5%和11.6%；6月CPI同比上涨2.5%，低于预期，PPI环比上升且连续两个月改善；截至5月末，PMI已经连续3个月保持在荣枯线上方，都表明我国经济逐渐摆脱疫情影响，开始走向正轨。

铁路货运量的提升尤其是中欧班列的逆势快速增长，也显示出我国对外经济发展和物流方式呈现新特点。随着国际疫情的扩散，物流运输“堵点”和供应链“断点”逐渐从国内转移至国际，出口订单“痛点”从产能不足变成国际市场需求萎靡以及交通不畅，这使众多外贸企业面临着严峻挑战。

6月18日，广州首次开行直达波兰的中欧班列，这也是由企业“私人定制”的中欧班列。广铁集团货运部总工程师黄礼明介绍，疫情期间，广铁集团精准对接客户需求，推出由企业定制的中欧班列，助力企业打通“堵点”、补上“断点”、缓解“痛点”。

“跨区、跨国的多式联运和专业化合作已成物流业重要趋势。”在广东省物流协会执行会长马仁洪看来，中欧班列的快速发展，一方面积极推动我国开拓国际市场，另一方面使全球物流格局发生深刻变化，拓展了全球物流产业链。

目前，中欧班列实现了往返运输。在出口产品的同时，还从俄罗斯、波兰、德国、荷兰等欧洲国家进口木材、粮食、牛奶等货物。在带动沿线贸易升温的同时，也开始从外需拉动型转向内需拉动，为消费者提供更多选择。

通过上半年铁路货运数据还可以发现，国家铁路累计发送货物虽然同比增长3.6%，货运收入却同比下降了4.2%。这主要是因为铁路部门为疫情防控和保供应链稳定付出了一定的成本。

国铁集团货运部负责人介绍，上半年，面对疫情给物流供应链带来的严重影响，国铁集团充分发挥铁路大能力、全天候和调度集中统一指挥的优势，开辟绿色通道，积极抢运防疫和民生物资，做到随到随运、应运尽运。同时，落实中央减税降费政策，下浮部分货运杂费，降低企业物流成本，推动企业复工复产。

作为全国最大的铁路局集团公司，疫情暴发后，中国铁路沈阳局集团有限公司货发量始终保持了10%以上的同比增幅。煤炭、金属矿石、钢铁、粮食等大宗货物通过铁路大动脉源源不断运往全国各地，有力促进了防疫工作的开展，助推了全国企业复工达产。

展望下半年，国铁集团货运部负责人表示，随着我国经济社会秩序加快恢复，货物运输需求将持续增长，铁路部门将坚持以市场需求为导向，持续加大货运能力有效供给，不断提升货运服务品质，为促进经济社会发展多作贡献。

来源：经济日报

高职扩招重点向退役军人、下岗失业等人群倾斜

今年《政府工作报告》提出，今明两年职业技能培训3500万人次以上，高职院校扩招200万人。为落实高职院校两年扩招200万人的要求，日前，教育部等6部门联合下发《关于做好2020年高职扩招专项工作的通知》，提出各地要综合考虑生源情况、办学条件、经济支撑等因素，按照向优质高职院校倾斜，向区域经济建设急需、社会民生领域紧缺和就业率高的专业倾斜，向贫困地区特别是连片特困地区倾斜的原则，合理确定分学校招生计划，并指导学校做好分专业招生计划安排。

按照计划，今年高职院校将扩招100万人，并重点倾向退役军人、下岗失业人员、农民工等群体。在对退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民等群体单列计划的基础上，积极动员企业员工和基层农技人员等在岗群体报考。

来源：经济日报

B2B出口试点全面启动——跨境电商走上新通道

海关总署日前发布公告，自今年7月1日起，北京、天津、南京、杭州等10个直属海关启动“跨境电商B2B出口”试点，这是继今年初跨境电商出口退货监管制度出台后，海关总署针对跨境电商新业态推出的又一项重要改革举措。

“跨境电商B2B出口”是跨境电商企业对企业出口的简称，它是指境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓，并通过跨境电商平台完成交易的贸易形式。

“此次改革是海关将近年来跨境电商B2C（零售）领域创新监管经验运用到B2B（企业对企业）领域的一次尝试。”对外经济贸易大学公共管理学院院长于海纯告诉经济日报记者，从短期看，改革将助力跨境电商企业有效应对疫情冲击；从长远看，它将促进跨境电商新业态健康可持续发展，为稳住外贸基本盘、保就业及市场主体提供支撑。

试点首日争相尝鲜

7月1日是“跨境电商B2B出口”试点第一天，0时0分21秒，宝时得科技（中国）有限公司300台价值1.62万欧元的吸尘器在南京海关所属苏州工业园区海关申报成功，成为全国首票采用“跨境电商B2B出口”方式的货物；0时2分整，来自天津津贸通供应链管理服务有限公司的家具在天津顺利通关，这是天津海关放行的首票“跨境电商B2B出口”货物；0时6分48秒，广州黄埔海关成功放行辖区内某跨境电商B2B企业申报的货物，这批货值2万余元的塑料制品将启程运往新加坡……

“试点首日，北京海关共验放‘跨境电商B2B出口’报关单、申报清单21票，货值27.7万元，主要商品为纤维布、拉力带、服装、智能手表、蓝牙耳机、滑板车等。”北京海关行邮处副处长杨燕冬介绍说。

来自杭州海关的统计显示，7月1日全天，其所属钱江海关、萧山机场海关、义乌海关等均成功验放“跨境电商B2B出口”申报清单，累计19票，货值6.68万元，跨境电商出口新模式实现了关区全覆盖。

作为首家“尝鲜”跨境电商出口海外仓模式的企业，宝时得科技（中国）有限公司当天共申报了2票

跨境电商B2B出口货物。公司副总裁杨文基表示，通过跨境电商B2B出口改革，企业可享受到无纸通关、简化申报、优先查验等通关便利，物流成本降低了，通关效率提高了。更重要的是，借助跨境电商出口海外仓新模式，产品拓宽了市场销路，增强了高端制造企业的抗风险韧性。

“从个人海淘（C2C）1.0时代，到商业零售（B2C）2.0时代，再到‘跨境电商B2B出口’开启，标志着跨境电商新业态迈入了企业对企业（B2B）3.0时代。”南昌海关办公室主任阳振荣说，南昌海关虽不是首批跨境电商B2B出口试点单位，但已接到很多跨境电商企业的咨询，企业对这项创新举措普遍看好。

新增代码方便通关

近年来，我国对跨境电商支持措施主要集中在零售进出口领域，但占据市场份额近80%的“B2B出口”，却无法享受到相应的通关、税收等支持。

“今年以来，新冠肺炎疫情在全球蔓延，大量传统贸易订单转为线上成交，支持‘跨境电商B2B出口’政策的出台正当其时。”北京海关副关长高瑞峰介绍说，此次试点相关改革举措为线上B2B出口贸易增设了专门的监管方式代码和通关路径。

据介绍，“跨境电商B2B出口”试点新增设的监管方式代码为9710、9810。其中，代码9710适用于境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口至境外企业；代码9810适用于境内企业先将出口货物通过跨境物流送至海外仓，通过跨境电商平台线上成交后再从海外仓送至境外购买者。

杭州全瓚电子商务有限公司是一家依托海外仓从事跨境贸易的电商企业。试点首日，该公司即以代码9810方式申报了一批家居用品至美国亚马逊海外仓。“原先我们是通过一般贸易方式出口，无法享受优惠政策。”杭州全瓚电子商务有限公司总经理谢何铭坦言，此次海关将出口海外仓模式纳入跨境电商监管，并为企业在申报、通关、物流等方面提供了一系列便利化措施。

在黄埔海关口岸监管处副处长成应强看来，新增“跨境电商B2B出口”两种代码模式后，跨境电商企

业至少可享受到三方面利好：一是把大批量出口货物企业对企业模式归入跨境电商监管范畴，有利于跨境电商企业进一步扩大业务；二是将海外仓模式纳入跨境电商管理，以往企业遇到的清关、运输、退税等方面问题可迎刃而解；三是在新政加持下将有更多企业可以从容地应对疫情之下的出口危机。

以点带面逐步推广

经济日报记者调查发现，从政策设计框架来看，此次改革充分考虑了新业态信息化程度高、平台交易数据留痕等特点，采用一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、允许转关等针对性的监管便利措施。

“比如，企业申报单证全程无纸化，系统自动审核实时验放，为中小微企业提供清单申报等更为便捷的通关通道，一体化通关与转关并行以满足企业物流多元化选择等，使通关更加高效便捷，让企业享受更多政策红利。”南京海关副关长张亚平说。

张亚平表示，此次改革新增两种监管方式，为地方政府引导本地跨境电商产业发展提供了帮助，也为商务、财政、税务、外汇等部门出台配套支持措施提供了明确的支点，有助于准确统计跨境电商出口数据，为地方乃至国家层面的决策参考提供数据支撑。

“跨境电商B2B出口试点改革启动，对我们来说是一场及时雨。”广东东莞市联兴电子商务有限公司负责人陈子任说，试点拓展了公司业务种类，预计下半年出口业务量较上半年可以翻番。

据统计，2019年我国跨境电商交易规模已达到10.8万亿元，今年预计有望超过12万亿元。其中，跨境电商综合试验区发挥了重要示范引领作用。截至目前，国务院已先后5次批复了105个城市和地区设立跨境电商综合试验区，遍布全国4个直辖市和26个省份。

“下一步，海关总署将在试点基础上，广泛听取意见建议，进一步完善海关监管方案和信息化系统功能，争取早日在全国复制推广跨境电商B2B出口监管创新措施。”海关总署相关负责人说。

来源：中国经济网

我国经济不存在通胀或通缩风险

6月份，CPI同比上涨2.5%，连续两个月处于“2区间”。PPI同比下降3.0%，降幅比上月收窄0.7个百分点。专家表示，全年CPI和PPI将继续处于合理运行区间，不存在所谓的通胀或通缩风险。要灵活采用多种政策工具，维护市场流动性合理充裕，引导资金切实流入实体经济、投入有效的生产领域，促进投资、消费与就业良性循环。

国家统计局7月9日发布了6月份全国居民消费价格指数（CPI）和工业生产者出厂价格指数（PPI）。数据显示，6月份CPI同比上涨2.5%，连续两个月处于“2区间”；PPI同比下降3.0%，同比连续6个月下跌。

专家表示，6月份随着复工复产、复市复业继续推进，各地区各部门认真贯彻落实中央关于保供稳价系列政策措施，市场运行总体平稳。展望全年，CPI和PPI将继续处于合理运行区间，不存在所谓的通胀或通缩风险。

暴雨洪涝扰动蔬菜供给

6月份，CPI同比上涨2.5%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，连续两个月处于“2区间”；同比涨幅较年初高点回落2.9个百分点。

今年1月份，CPI同比上涨5.4%，创下多年新高。进入3月份以来，CPI同比涨幅渐次回落。受此影响，上半年CPI同比上涨3.8%，与去年3.5%左右的物价调控目标基本契合。

“随着复工复产、复市复业继续推进，各地区各部门认真贯彻落实中央关于保供稳价系列政策措施，市场运行总体平稳。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

6月份，食品价格同比上涨11.1%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，影响CPI上涨约2.24个百分点。其中，猪肉价格同比上涨81.6%，牛肉和羊肉价格分别上涨18.5%和10.9%，涨幅与上月相比均变动不大；水产品价格上涨4.8%，涨幅扩大1.1个百分点；鲜菜价格上涨4.2%，上月为下降8.5%；鲜果和鸡蛋价格分

别下降29.0%和15.8%，降幅分别扩大9.7个和1.3个百分点。

非食品价格同比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI上涨约0.24个百分点。其中，教育和娱乐、医疗保健价格均上涨1.9%，交通和通信价格下降4.6%，其中汽油和柴油价格分别下降19.4%和21.2%。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩表示，根据测算，在6月份2.5%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为3.3个百分点，新涨价影响约为-0.8个百分点，表明重要民生商品保供稳价工作措施得力，而且落实到位。

“上半年核心CPI运行稳定，表明宏观经济运行总体平稳，总供求动态平衡态势良好，并未出现超预期的异常波动。”郭丽岩说。

从环比看，6月份CPI下降0.1%，降幅收窄0.7个百分点。郭丽岩表示，当前影响CPI的主要因素依然是食品价格结构性波动。从食品价格运行特征来看，前期疫情影响已经基本消退，当前主要农副食品生产和流通秩序良好，总体上市场有效供应充足，洪水等自然灾害对个别食品的局地价格产生了一些扰动性影响。

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟认为，从6月份物价看，市场整体需求仍然偏弱，特别是旅游、文体娱乐、户外消费等领域需求恢复仍然缓慢。

工业部门价格明显改善

6月份，国际大宗商品价格回暖，国内制造业稳步恢复，市场需求继续改善。上半年，PPI同比下降1.9%。其中，6月份当月PPI同比下降3.0%，降幅比上月收窄0.7个百分点。

在6月份PPI同比涨幅中，生产资料价格同比下降4.2%，降幅收窄0.9个百分点；生活资料价格同比上涨0.6%，涨幅扩大0.1个百分点。

在主要行业中，价格降幅均有所收窄。其中，石油和天然气开采业价格下降39.1%，收窄18.5个百分

点；石油、煤炭及其他燃料加工业价格下降21.6%，收窄2.8个百分点；化学原料和化学制品制造业价格下降7.9%，收窄1.3个百分点；黑色金属冶炼和压延加工业价格下降5.1%，收窄2.9个百分点；有色金属冶炼和压延加工业价格下降2.2%，收窄2.2个百分点。此外，煤炭开采和洗选业价格下降9.3%，降幅扩大0.5个百分点。

据测算，在6月份3.0%的同比降幅中，去年价格变动的翘尾影响约为-0.2个百分点，新涨价影响约为-2.8个百分点。

郭丽岩表示，随着国内工业领域复工复产顺利推进，上游原材料库存加快消化，价格已有回升基础。

“6月石油开采环节价格出现环比大幅反弹，相关石油化工品环比价格都有不同幅度回升，使得PPI总指数环比增速也已经由负转正，增长0.4%，同比降幅开始收窄。”郭丽岩说。

光大银行金融市场部分分析师周茂华表示，6月份PPI同比缩窄，环比上升且连续两个月改善，显示国内工业部门价格明显改善。原因一方面是，国际商品价格改善。5月份以来，投资者对全球经济前景悲观预期修正，带动大宗商品价格改善。另一方面，国内工业复工复产，带动工业品终端需求回暖。国内绝大部分经济活动基本恢复正常，内需持续改善带动工业品终端需求回暖。

全年经济有望平稳运行

总体来看，全年CPI和PPI将继续处于合理运行区间，不存在所谓的通胀或通缩风险。

郭丽岩分析说，下半年食品价格对CPI上涨的支撑力将继续减缓，由于猪肉价格去年下半年开始大幅上涨，对比基数提高意味着今年下半年猪肉价格同比涨幅会明显回落，由此带动下半年CPI继续稳步回落。预计下半年投资和消费需求会进一步回升，主要大宗工业品价格的波动中枢都将有所上移，从而给PPI筑底企稳带来有力支撑。

“下半年消费者物价同比温和回落态势未改。”周茂华预测，下半年，国内猪肉供需缺口整体是逐步收窄的，夏季国内生猪价格上涨整体有所趋缓；为避免猪肉价格大幅上涨，国内适时尤其在节假日期间增

加冻猪肉投放稳肉价、稳预期。极端天气可能继续对蔬菜生产、运输等环节构成扰动，但由于下半年天气整体有利于蔬菜生产，国内蔬菜种植技术及各地采取相应措施保障果蔬调配、供应，果蔬供需整体稳定仍将有保障。总的来看，CPI将延续温和放缓走势。

周茂华表示，从PPI看，由于经济活动基本恢复常态，叠加国内政策扶持，消费者与投资者信心持续回暖，内需处于复苏扩张轨道，下半年将有所加快。全球大规模财政货币支持政策有助于推动国际商品价格中枢小幅抬升，并带动我国工业生产者价格逐步改善。

“下半年物价将处于较低水平，不存在通胀压力，不是经济运行关注的重点。低物价水平不会对宏观政策形成制约，而是为宏观调控提供了较好空间。”唐建伟表示，下半年货币政策重心是创新直达实体经济的货币政策工具，定向支持受疫情冲击较大的中小微企业和困难人群。面对企业经营压力，扩内需措施需加力，特别要重点聚焦帮扶中小企业渡过难关。

周茂华建议，下半年要防范资金脱实向虚导致局部泡沫化风险积聚。具体看，要根据宏观经济走势与市场情况，灵活采用多种政策工具，维护市场流动性合理充裕，引导资金切实流入实体经济、投入有效的生产领域，促进投资、消费与就业良性循环。

来源：经济日报

疫情难阻企业自主创新铿锵步伐

新冠肺炎疫情对我国经济社会造成了较大冲击，但是，疫情没有耽误中国企业自主创新。9日，国家知识产权局第三季度例行新闻发布会公布的数据显示：上半年，我国国内专利、商标申请同比实现双增长，市场主体国内申请持续恢复并向好，向外申请布局稳步较快推进，主要知识产权指标符合预期，知识产权事业发展保持平稳。

国内专利、商标申请双增长

国家知识产权局新闻发言人胡文辉介绍，今年上半年，我国国内三种类型专利申请219.5万件、商标申请417万件。国内专利、商标申请量同比实现双增长。受疫情影响，国内申请量2月份出现比较大的下降，但之后快速恢复并持续攀升，目前按月同比增速已超过疫情前水平。

具体来看，2020年上半年，我国发明专利申请68.3万件，共授权发明专利21.7万件；我国商标申请量为428.4万件，商标注册量为262.9万件。截至2020年6月底，我国国内（不含港澳台）发明专利有效量199.6万件，每万人口发明专利拥有量达到14.3件；我国有效注册商标量为2741.4万件。

从国际申请布局情况来看，上半年，中国申请人向国家知识产权局提交PCT国际专利申请2.68万件，同比增长20.7%；提交马德里商标国际注册申请3875件，同比增长36%。

“这表明，面对疫情冲击带来的形势变化，我国企业对国外市场前景依然保有信心，坚持以加强知识产权保护积极开拓国际市场，稳妥有序推动‘走出去’。”国家知识产权局战略规划司司长葛树认为，当前我国知识产权申请立足国内市场、不断拓展国际市场，发展态势向好，有利于支撑创新驱动经济高质量发展，促进外向型经济发展水平提升。

企业创新主体地位不断巩固

“国内企业在专利申请中的主体地位不断巩固。”胡文辉介绍，上半年，国内申请专利的企业为22.9万家，较上年同期增加3.2万家；国内企业共提交发明专利申请40.4万件，同比增长12%。

上半年，国内（不含港澳台）发明专利授权量排名前3的企业依次为：华为技术有限公司（2772件）、OPPO广东移动通信有限公司（1925件）、京东方科技集团股份有限公司（1432件）。

与此同时，知识产权运用效益持续提升。上半年，全国专利商标质押金额853亿元，同比增长45%，质押项目数4678项，同比增长52%。其中，专利质押金额651亿元，同比增长61%，质押项目数4171项，同比增长54%；商标质押总金额202亿元，同比增长8.8%，质押项目数507项，同比增长34%。知识产权正在从看不见的无形资产，变为企业发展的有形资本。

随着我国集成电路产业的快速发展，相关企业知识产权保护意识和能力普遍增强，越来越多的创新主体运用集成电路布图设计保护制度保护自己的创新成果。2020年上半年，我国集成电路布图设计登记申请5176件，同比增长78.2%。提交申请登记企业数量达到2195家，是去年同期的2.1倍。葛树表示，随着我国集成电路行业创新水平的不断提升，预计集成电路布图设计申请将继续保持快速增长。

知识产权服务业健康发展是更好保护知识产权的重要前提。今年5月，国家知识产权局印发《深化“蓝天”行动 促进知识产权服务业健康发展的通知》，进一步聚焦重点、加大力度、创新机制。国家知识产权局运用促进司司长雷筱云表示，下一步，将进一步加强统筹、落实责任、强化执行，持续提升知识产权代理领域治理能力和治理水平，营造良好的行业发展环境。

来源：中国经济网

一度升破“7”关口 人民币越来越“香”了

近期，人民币汇率表现强势，离岸人民币一度升破“7”关口。专家表示，国内经济基本面持续向好，外资持续流入以及弱势美元推动，是支撑人民币汇率走强的重要因素。人民币升值预期提升了外资增持人民币资产的信心。业内人士预计，下半年人民币汇率将保持稳定。

近期，人民币汇率表现强势，离岸人民币一度升破“7”关口。7月7日，人民币对美元中间价较上一交易日大幅调升353个基点至7.0310，升值幅度为近3个月以来最大。8日，人民币对美元汇率中间价报7.0207，较上一交易日调升103个基点，升至今年3月17日以来最高。

专家表示，国内经济基本面持续向好，外资持续流入以及弱势美元推动，是支撑人民币汇率走强的重要因素。人民币升值预期也提升了外资增持人民币资产的信心。未来，人民币汇率将继续在均衡水平附近保持双向波动。

人民币汇率表现强势

本周以来，尽管7月6日人民币对美元中间价较上一交易日有所调低，但当日更多反映国际投资者预期的在岸、离岸人民币对美元汇率大幅拉升，日内依次升破7.05、7.04、7.03关口，离岸人民币全天涨超500点。

7日早间，离岸人民币对美元汇率一度升破“7”关口，创3月中旬以来新高。在岸人民币对美元即期汇率早盘最高升值155个基点至7.0034，也逼近整数关口，日盘收盘价报7.0241，同样处于近3个多月高点。

实际上，自上周以来，人民币汇率稳步回升。在岸人民币汇率已连续5个交易日上涨近0.7%，走出上半年的盘整态势。上半年，人民币汇率呈现“升—降—升”三个阶段：1月初，人民币对美元汇率由6.9631上升至6.8585，升值幅度为1.50%；从1月20日至3月23日，人民币汇率由6.8613下降至7.1187，贬值3.75%，随后至5月28日，贬值幅度进一步扩大至4.35%；6月份，人民币汇率开始企稳，上涨1.0%。

“7”曾被视为人民币汇率的重要心理关口。不过，在光大银行金融市场部分分析师周茂华看来，从人民币破“7”以来的市场表现看，投资者已逐渐淡化其关口意义。也就是说，人民币汇率破“7”后并不会出现持续强劲走势，反之也不会出现非理性贬值。这体现出人民币市场化改革不断取得新进展，汇率弹性明显增强，外汇市场对基本面、供求、多空等信息定价更为灵敏、有效。

建银投资咨询分析师王全月则认为，离岸汇率破“7”并带动在岸汇率走高，短期内缓解了人民币对外贬值的压力。虽然今年《政府工作报告》未再提及“完善人民币汇率形成机制”，但市场仍需适应人民币汇率双向波动的常态化。

人民币资产受青睐

与人民币升值遥相呼应的是，A股强势走高和北向资金持续流入。7月6日至7日，在岸人民币反弹超400点，上证综指上涨近200点。与此同时，外资加码A股。6日，北向资金连续3个交易日净买入超百亿元，当天全天净买入136.53亿元，在带动A股大涨的同时，也拉动人民币汇率大涨。7日，北向资金连续第4个交易日净流入，7月份以来的净流入规模合计538.05亿元，是6月份同期的两倍多。

除了股市，外资还加速增配人民币债券。债券通数据显示，截至6月末，境外机构累计持有2.51万亿元中国债券。上半年净增持量约3224亿元，是去年同期的1.4倍。目前中国债券市场余额为108万亿元人民币，位居世界第二。

人民币升值预期也提升了外资增持人民币资产的信心。机构人士认为，外资还会进一步加大配置A股的力度。中信证券发布点评称，北向资金近期大幅流入主要来自交易型资金。对比历史上交易型资金净流入的阶段，预计本轮交易型资金仍有增量空间。

国信证券首席策略分析师燕翔表示，当前海外新冠肺炎疫情仍在持续蔓延，而国内疫情已得到有效控制，国内经济复苏态势仍在延续。当下，中国上市公司整体估值水平较低，相对中国经济发展潜力来说仍具备较高投资价值，而外资对A股市场的配置比例依然较低。外资仍会进一步加大对A股市场的配置力度。

安信证券陈果团队认为，预计下半年外资仍将持续大量流入A股，中国经济引领全球复苏、配置价值上升和未来弱美元预期将是主要原因。

华泰证券张继强团队认为，国内债市调整使中美利差进一步拉大，国债吸引力提高。虽然疫情逐步向拉美等地区转移，外资避险需求下降，但中美利差仍处于历史高位，美元有走弱可能，中国国债利率在世界范围内依然具有吸引力。

基本面支撑汇率稳定

对于人民币汇率下半年走势，业内人士普遍认为会保持基本稳定。

东方金诚研究发展部技术总监曹源源表示，离岸人民币对美元汇率一度突破“7”关口，主要支撑因素包括全球央行货币互换额度使用率下滑，美联储回购余额骤降，全球范围内“美元荒”逐步缓解，叠加市场对美国年内经济预期下修，近日美元指数回落至96点位附近。同时，中美利差高位运行、中国股市估值处于低位以及资本市场加速扩容、为外资入场提供便利，导致近期人民币购买需求旺盛。

“人民币走强主要是受外资持续流入与弱势美元推动。近日，A股市场拉升，推升了人民币买盘。同时，美元指数弱势震荡也助推人民币走强。”周茂华说。

方正证券首席经济学家颜色认为，前期人民币汇率波动主要由国际收支、美元指数大幅上涨等因素所致。疫情防控期间国际收支平衡压力较大，出口大幅下滑导致一季度经常账户转为逆差。同时，在恐慌情绪影响下，投资者争相抛售风险资产以换取美元流动性。在国内疫情影响力度减弱、国际收支企稳的背景下，未来人民币汇率将保持稳定。

值得关注的是，除了外资流入、美元走弱外，我国经济基本面持续向好，也是支撑未来人民币汇率走强的重要因素。“中国6月份制造业PMI扩张加快，宏观经济修复速度或超出市场预期，基本面优势也支撑人民币汇率走强。”曹源源表示，中国经济基本面有望持续改善，将巩固人民币汇率稳定运行的基础。

中国银行首席研究员宗良认为，在全球经济状况比较低迷，全球资金、外贸都不稳定的情况下，中国

财政政策和货币政策综合发力，人民币汇率稳中趋升是大概率事件。

“短期看，在岸人民币汇率仍有望维持偏强格局。”周茂华同时认为，人民币汇率不具备大幅走强的基础，未来将在均衡水平附近保持双向波动，这主要是因为全球经济前景不确定性较高，不可避免对国内经济构成影响，同时全球的美元避险需求尚未消失。

来源：中小企业信息网

我国外汇储备规模实现三连升 6月份储备规模为31123亿美元

国家外汇管理局7日公布的数据显示，截至6月末，我国外汇储备规模为31123亿美元，较5月末上升106亿美元，升幅0.3%。这是继3月份降至阶段低点之后，外汇储备规模实现连续3个月上升，目前规模已超去年年末水平。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，6月份，我国外汇市场供求总体保持平衡。受新冠肺炎疫情仍在全球流行、主要国家货币及财政刺激政策等因素影响，国际金融市场上美元指数小幅下跌，主要国家资产价格有所上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。数据显示，6月份美元指数小幅下跌，非美元货币相对美元涨跌互现，主要国家资产价格有所上涨。货币方面，美元汇率指数（DXY）下跌1%收于97.4；非美元货币中，欧元上涨1.2%，英镑上涨0.5%，日元下跌0.1%。资产方面，以美元标价的已对冲全球债券指数上涨0.5%；标普500股票指数上涨1.8%，欧元区斯托克50指数上涨6%，日经225指数上涨1.9%。

跨境资本流入对外汇储备规模增长亦形成贡献。中国民生银行首席研究员温彬认为，近期国内经济形势逐步改善向好，带动资本市场回暖，人民币资产受到更多国际投资者青睐。6月份，北向资金净流入规模达到526.8亿元。6月末，境外机构累计持有中国债券2.51万亿元，较5月末增加814亿元。“下阶段，我国外汇储备规模将继续保持稳定。一方面，随着国内逆周期调控政策继续加力，经济领域将出现更多积极改善，将有助于稳定我国外汇储备。另一方面，近期资本市场回暖，北向资金加快流入。这些因素改善，有助于维护跨境资金平衡和汇率供求稳定，对下阶段外汇储备规模保持稳定形成支撑。”温彬说。

王春英表示，当前，境外疫情和世界经济形势严峻复杂，国际金融市场波动加大。我国在统筹疫情防控和复工复产方面取得重大阶段性成果，各类经济指标出现边际改善，经济形势正逐步向好的方向转变。往前看，我国将坚定不移深化改革、扩大开放，经济长期向好的基本面没有改变，有利于外汇储备规模保持总体稳定。

来源：中小企业信息网

多地出台塑料污染治理政策措施 新“限塑令”新在哪

今年，我国率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。当前，各地正在着力推进新版“限塑令”的落地实施。

山西省近日出台相关政策，将以一次性塑料制品为禁限重点，积极探索禁限管控模式；山东省近日发布通知，明确了该省全面加强塑料污染治理的“时间表”；北京市从5月1日起，重点在农贸市场、便利店、超市等商品零售场所，开展为期3个月的塑料袋专项整治行动，对销售、使用超薄塑料袋，以及免费提供塑料购物袋等违法违规行为依法予以查处；海南省明确，4月至11月将分步骤、分阶段组织重点行业和场所率先开展“禁塑”试点工作，为12月起正式全面“禁塑”的实施打好基础……

今年以来，针对塑料污染治理的政策力度持续不断。1月19日，国家发展改革委、生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》（以下简称《意见》），这一被称为“新限塑令”的政策引起社会广泛关注；近3个月后，4月10日，国家发展改革委发布《禁止、限制生产、销售和使用的塑料制品目录（征求意见稿）》；9月1日起将正式施行的新固废法，也增设了塑料制品的相关规定。

早在2008年，国务院办公厅就印发了被称为“限塑令”的《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》，如何客观评价“限塑令”实施10余年来的成效？清华大学环境学院教授刘建国认为，可以从2008年出台“限塑令”的目的来分析效果，一是限制超薄塑料袋的生产销售和使用，这个目标基本达到，目前正规渠道的超薄塑料袋已经比较少见了；二是塑料袋的有偿使用，在管理触角到达的地方也基本实现了；三是在塑料的规范管理上，提出了一些比较笼统的要求。

“那时候设定的有限的目标，基本都实现了。但是，随着经济社会的发展和消费的不断增长，塑料的增量把限塑令所取得的效果给掩盖了。”刘建国说。

当前，随着生产生活方式转变和新兴业态发展，塑料污染治理工作面临着新的形势和挑战。刘建国表示，高质量发展对环境提出了更高要求。我国正在推进垃圾分类、建设“无废城市”，国际上对海洋塑料污染的重视也达到了空前高的程度，在此背景下，塑料污染的治理需要全系统、全流程、全方位的制度设

计。新“限塑令”新在哪？国家发展改革委有关负责人表示，与以往塑料污染治理的相关政策相比，《意见》具有系统性。不同于以往政策仅对个别环节和个别领域作出规范，《意见》提出的政策措施基本涵盖了塑料制品生产、流通、使用、回收、处置全过程和各环节，体现出全生命周期管理的系统性和整体性，有利于建立形成治理塑料污染的长效机制。

刘建国表示，《意见》按照“禁限一批、替代循环一批、规范一批”的思路，对于塑料制品从生产、消费到废弃，以及废弃后的循环和管理都作了规定。相比过去主要针对超薄塑料袋，要全面得多。

“在减量、替代、循环的基础上，关键是要让塑料制品进入规范的收集处理系统。”刘建国说，更重要的是在长效机制的建设方面，《意见》的政策保障更加有力。

除了商超、菜场等传统领域，近年来，电商、快递、外卖等新兴业态带来的快递塑料包装、外卖塑料餐具等消耗量在快速上升。《中国快递包装废弃物产生特征与管理现状研究报告》显示，我国各类快递包装材料消耗量从2000年的2.06万吨增长到2018年的941.23万吨，其中塑料类包装材料85.18万吨。由于回收困难、再生成本高、再生利润低，约99%的快递包装废塑料混入生活垃圾。

在这方面，《意见》既提出了禁止、限制类的管制要求，也明确了推广应用替代产品，培育优化新业态新模式，增加绿色产品供给，推进塑料废弃物规范回收和处置等系统性措施。《意见》提出，到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。

按照突出重点、有序推进的原则，《意见》区分重点城市、地级以上城市和相关县级城市，按照2020年、2022年、2025年3个时间段，分步骤、分领域推进塑料污染治理整体工作。

在刘建国看来，虽然塑料在石油制品消费中的占比不高，但是与每个人的生活息息相关，社会的关注度高。塑料废弃物管理好了，对其他废弃物的管理能起到有效的带动作用，对于促进绿色生产和消费具有重要意义。

塑料污染治理工作涉及领域广、主体多，如何确保《意见》落地落实？国家发展改革委新闻发言人孟玮此前表示，一方面，强化政策支持和科技支撑。比如，加大对重点项目支持力度，落实好相关财税政策，加大可循环、可降解材料关键核心技术攻关和成果转化，提升替代材料和产品性能。另一方面，健全制度标准、严格执法监督。同时，加强塑料污染治理落实情况的督促检查，重点问题纳入中央生态环境保护督察，强化考核和问责。

刘建国提醒说，要防止低端的塑料制品从经济发达的地方向落后的地方转移，从监管能力强、利用能力强的地方向监管能力弱、利用能力弱的地方转移。

“具体实施的时候对于政府精细化管理和统筹协调的能力，对于企业在转型升级过程中的绿色发展能力来说，都是一个挑战。”刘建国表示，新“限塑令”的实施不能“一刀切”，而要因地制宜精准施策予以推动。

来源：中小企业信息网